

2023 Bilancio di Sostenibilità

CARVICO

CARVICO
Bilancio di Sostenibilità
2023

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

1. CHI SIAMO

05

Nota metodologica

7

Highlights

8

2. IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

10

1.1 La nostra storia

12

1.2 I prodotti Carvico

16

3. GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ

24

3.1 Etica e governance

26

3.2 Assetti societari

28

3.3 Performance economica

32

4. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

34

4.1 Riduzione dell'impatto ambientale ed efficientamento energetico

36

4.2 Emissioni e lotta al cambiamento climatico

38

4.3 Risorse idriche

40

4.4 Rifiuti

43

4.5 Uso responsabile dei materiali

44

5. RESPONSABILITÀ SOCIALE

46

5.1 Le nostre persone

48

5.2 La formazione in Carvico

52

5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori

54

6. QUALITÀ DEL PRODOTTO E R&D

56

6.1 L'attenzione alla qualità

58

6.2 Gli impegni di Carvico in Ricerca e Sviluppo

60

7. LA CATENA DEL VALORE

62

8. SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

66

INDICE DEGLI INDICATORI GRI

70

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari e Care Stakeholder,

Sono orgoglioso di presentarvi il primo **Bilancio di Sostenibilità** di Carvico.

Prima di addentrarci nei contenuti di questo documento vorrei fare con voi una riflessione: quando parliamo di cambiamento, sia che esso abbia a che fare con politiche ambientali, sociali o economiche, una delle frasi più problematiche è “abbiamo sempre fatto così”; eppure, ben prima delle direttive europee e degli ESG, Carvico ha sempre indirizzato i suoi sforzi verso una responsabilità ambientale tangibile ed efficiente. Da più di sessant'anni nei nostri stabilimenti poniamo particolare attenzione alle nostre persone, alle comunità territoriali e all'ambiente che ci circonda diminuendo l'utilizzo di acqua, energia e prodotti inquinanti e riducendo la produzione ed emissione dei rifiuti.

Il cambiamento si innesca non solo seguendo le disposizioni di legge ma creando una cultura condivisa e quotidiana di responsabilità e tutela ambientale. In poche parole: abbiamo sempre fatto così perché era la cosa giusta da fare.

Il settore moda è chiamato ad interrogarsi sull'impatto delle proprie filiere e sulla propria filosofia di business. Carvico, come parte attiva del settore, non smetterà di farsi domande e mettersi in discussione su come affrontare questi anni così decisivi per riportare il mondo fashion a standard equi e accettabili per tutti e tutte.

La visione che guida ogni azione di Carvico non si limita alla creazione di eccellenti prodotti e filiere responsabili, ma ha l'obiettivo che ogni azienda dovrebbe avere: la tutela e la cura delle persone e del pianeta. Questo nostro modo di fare le cose ci ha permesso di

dare sempre più spazio alla ricerca, all'implementazione tecnologica e alla scelta delle materie prime, così da avere il controllo sulla filiera che ci ha consentito e ci consentirà di prendere decisioni importanti nella direzione della sostenibilità.

Sono sicuro che il mercato tornerà ad apprezzare e ricercare il valore e la qualità del prodotto, perché dietro questo valore c'è la cura, il rispetto e l'impegno che ogni lavoratrice e lavoratore mette nella produzione di tutte le nostre collezioni. Carvico sa che può contribuire e accompagnare questo cambio di mentalità.

La trasparenza e la nostra continua introspezione aziendale sono due dei valori dei quali andiamo più fieri.

Si può essere trasparenti solo se si ha il coraggio di guardarsi dentro e offrirsi al mondo con onestà.

Spero che in queste poche parole possiate leggere l'apertura di Carvico a condividere lo stesso percorso, insieme a tutte e tutti gli stakeholder, per un mondo migliore.

Stefano Eretti

Consigliere Delegato
Carvico S.p.A.



NOTA METODOLOGICA

A partire dall'esercizio 2023, **Carvico S.p.A.** (di seguito anche "Carvico" o "società" o "azienda") ha intrapreso un percorso di rendicontazione delle proprie performance ESG, ovvero ambientali, sociali e di governance, tramite la stesura del presente **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche "Bilancio"). L'obiettivo del documento è descrivere il profilo aziendale, il modello gestionale, le iniziative, i risultati e gli impatti in merito alle tematiche materiali nel corso dell'esercizio 2023 in ambito ESG.

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità ai **Global Reporting Initiative (GRI) Standard**, applicati in modalità "referenced", riportati all'interno della tabella "**Indice dei contenuti GRI**" al fine di fornire esaustiva evidenza della copertura delle tematiche emerse come materiali e degli indicatori GRI correlati. Per quanto riguarda gli Standard Universali GRI 1 (Principi Fondamentali) e GRI 2 (Informativa Generale) è stata adottata la più recente versione del 2021.

In linea con quanto previsto dai GRI Standards, Carvico si è ispirata ai principi di materialità, inclusività degli Stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza per la definizione dei contenuti; ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità, per garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione.

Le informazioni contenute nel presente Bilancio, la cui rendicontazione è impostata su base annuale, si

riferiscono all'anno 2023 (dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023) con riferimento a Carvico S.p.A.¹ Il presente documento si affianca al bilancio di esercizio, anch'esso redatto annualmente nel medesimo periodo. Inoltre, al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è stato effettuato, dove possibile, il confronto con i dati relativi al periodo che va dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

Al fine di rappresentare correttamente le performance e garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato, per quanto possibile, il ricorso a stime che, se presenti, sono state opportunamente segnalate descrivendone il metodo di calcolo.

La definizione dei contenuti del Bilancio e dei relativi indicatori oggetto di rendicontazione sono stati selezionati a partire dai risultati dell'**analisi di materialità** - eseguita in applicazione del GRI 3 (Material Topics) Standards - come più dettagliatamente esposto nel paragrafo "L'analisi di materialità e gli impatti ESG".

Il presente Bilancio, in aggiunta, non è soggetto ad Assurance esterna.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità di Carvico S.p.A. è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail: sustainability@carvico.com.

1. Il presente Bilancio non considera le seguenti sedi poiché non materiali:
 - Reparto produttivo di orditura di Bottanuco, il quale verrà trasferito nella sede principale di Carvico entro la fine del 2024;
 - Magazzino di Via Brugari, Carvico.

HIGHLIGHTS

-11,5%

di energia consumata rispetto al 2022

39,3%

di donne all'interno dell'organizzazione

-13%

di emissioni (Scopo 1 + Scopo 2 Location-Based) prodotte dall'organizzazione rispetto al 2022

100%

di energia elettrica acquistata rinnovabile

9.413.486 KWH

di energia elettrica autoprodotta tramite cogenerazione

100%
dei dipendenti¹ assunti a tempo indeterminato

54,1%
di fornitori locali

100%
dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva

3305
ore di formazione erogate ai dipendenti

99,8%

di rifiuti destinati al riciclo/riutilizzo

18,1%

di rifiuti prodotti rispetto al 2022

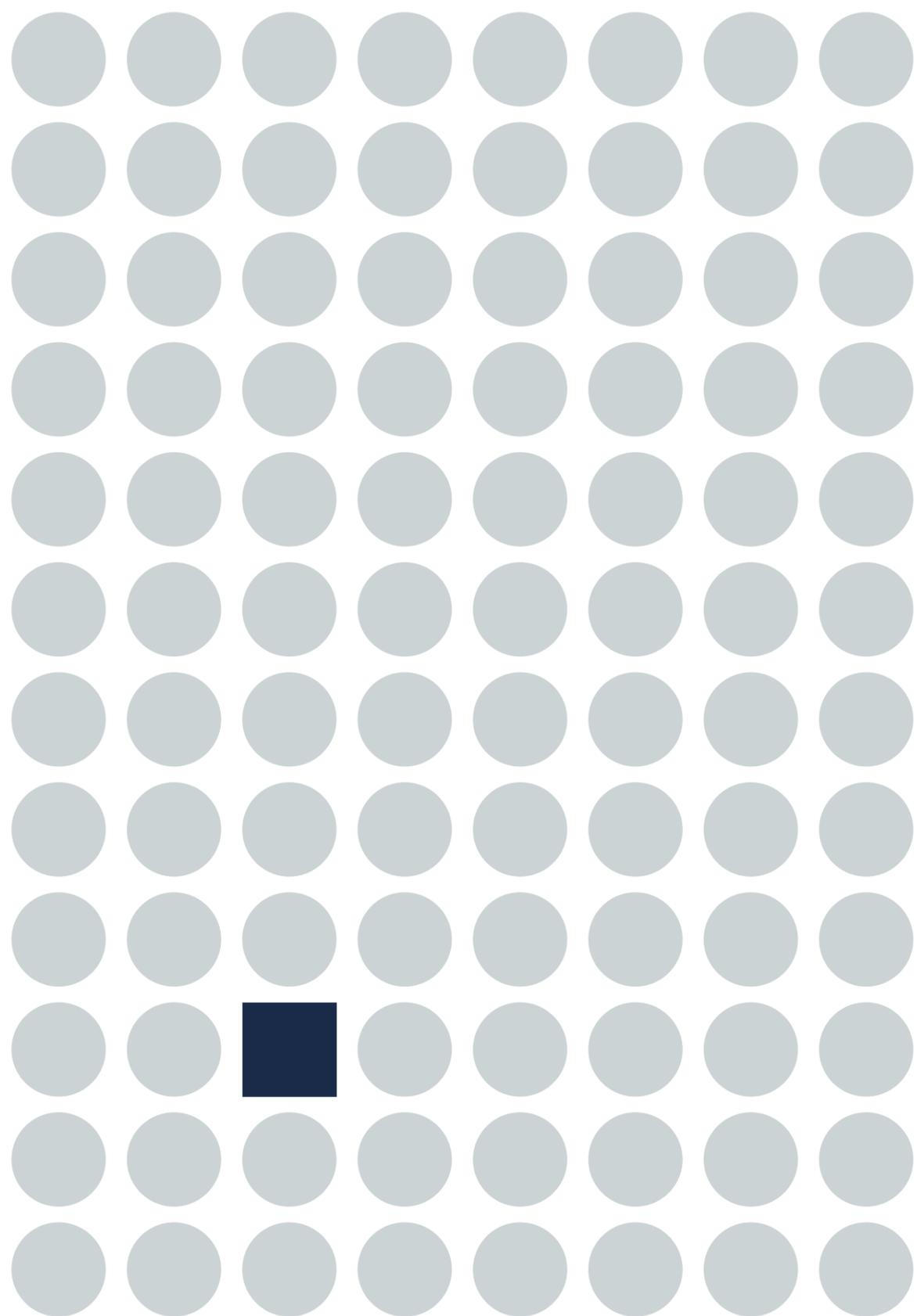
1. con "dipendenti" si intendono quelle persone che hanno un rapporto di lavoro con l'organizzazione (come da Standard GRI 2-7) escludendo quindi categorie quali i lavoratori interinati. Per maggiori informazioni rimandiamo al capitolo 5.

40%

di filati impiegati provenienti da riciclo

84,6%

valore economico generato e distribuito



1. Chi siamo

1.1 LA NOSTRA STORIA

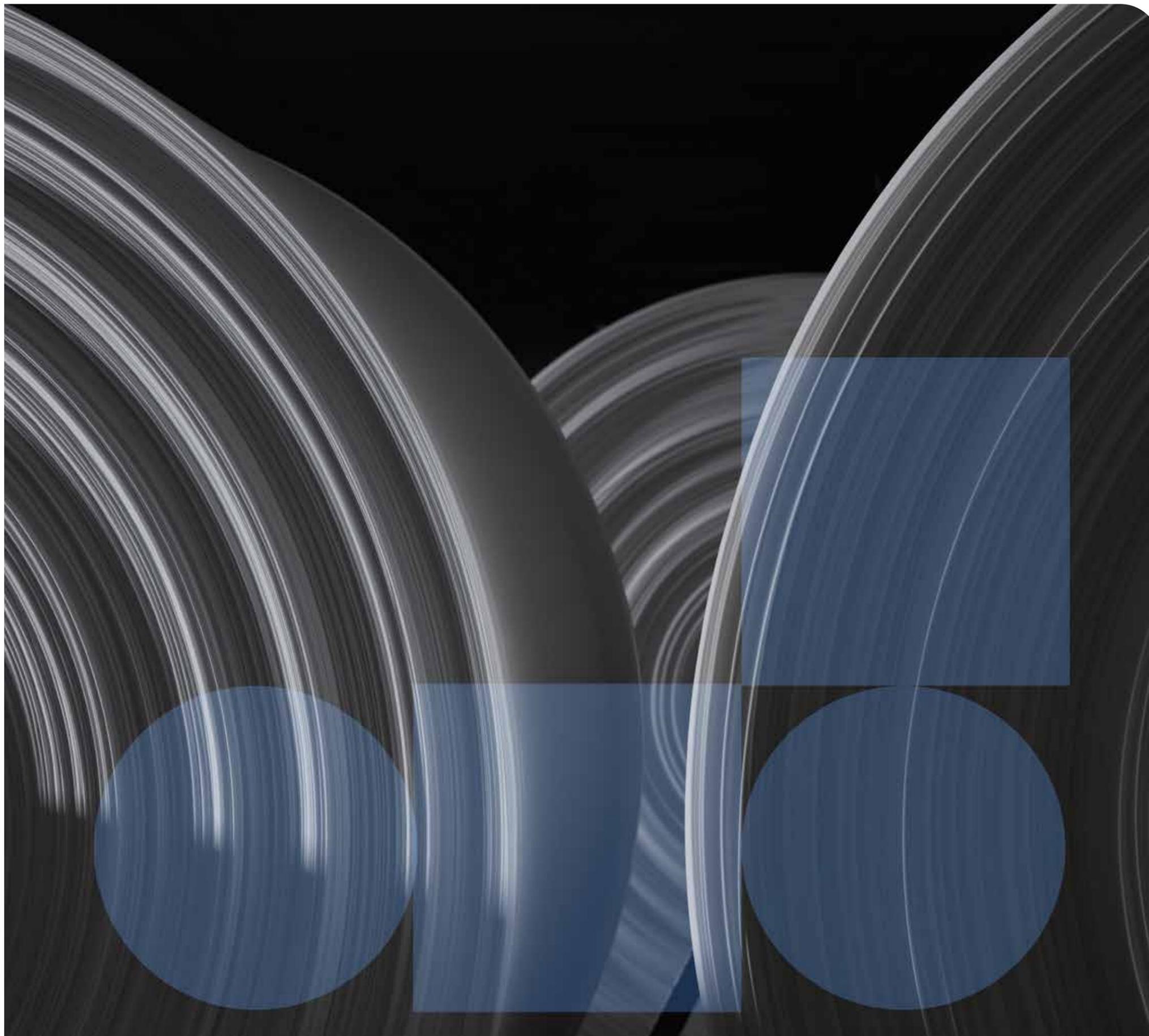
Carvico si distingue da oltre **60 anni** per i suoi tessuti tecnici, la sua attenzione alla tecnologia avanzata, la costante ricerca dell'eccellenza qualitativa, la premura per le persone e l'ambiente, oltre che per l'evoluzione continua delle tecnologie impiegate, la qualità dei propri prodotti e la varietà dell'offerta. Sono questi gli elementi che rendono Carvico distinguibile all'interno del suo settore e riconosciuta a livello globale.

Le radici di Carvico affondano saldamente nella **tradizione**, da sempre considerato un valore fondamentale. Queste radici hanno conferito alla Società la solidità necessaria per crescere in modo resiliente, proiettando lo sguardo verso il futuro e affrontando con determinazione ogni sfida.

La conoscenza tramandata di generazione in generazione unita alle **tecnologie avanzate** sviluppate internamente, hanno conferito a Carvico la capacità di diventare grande e al tempo stesso flessibile. L'abilità di adattare i prodotti alle mutevoli esigenze di mercato e di esplorare nuovi orizzonti ha contribuito inoltre a consolidare la posizione della Società sul mercato mondiale.

Questa mentalità ha permesso di ampliare la presenza globale partendo da una solida base. Attualmente Carvico è riconosciuta come leader nella produzione di tessuti indemagliabili ed elasticizzati destinati ai settori Swimwear, Sportswear e Outerwear.

Le **fasi salienti** della **storia** di Carvico sono illustrate di seguito.



1962

Giuseppe Colnaghi fonda Tessitura di Carvico S.a.s., la prima azienda italiana produttrice di tessuti a navetta specializzata nella tessitura, tintoria e finissaggio.

Anni '70

Con l'avvento dell'elastomero, Carvico passa al mondo dei tessuti indemagliabili elasticizzati e in pochi anni diventa pioniere e leader Italiano della produzione di tessuti per i costumi da bagno, l'intimo, l'abbigliamento sportivo, l'arredamento e il tempo libero.

2000

La costituzione nel 2001 della Carvico Hong Kong Ltd. e l'apertura del primo magazzino all'estero nel 2002 a Brisbane, in Australia.

2005

A seguito della prematura scomparsa del fondatore, sua moglie l'Avvocato Laura Colnaghi Callisconi subentra in tutte le cariche sociali dell'azienda, diventando l'azionista di maggioranza di quello che nel frattempo è diventato un Gruppo.

2008

Nel 2008 Carvico si espande a Shanghai e viene fondata la Carvico Trading (Shanghai) Co. Ltd.

2009

Con sede nel Vietnam settentrionale e operativa dal 2009, Hung Yen Knitting & Dyeing Co. Ltd. produce tessuti elastomerici in maglia ad alte prestazioni in nylon e poliestere riciclati e vergini, per costumi da bagno, abbigliamento sportivo e biancheria intima.

CARVICO

Oggi

Oggi il Gruppo Carvico si consacra simbolo della qualità Made in Italy, distillato di inequivocabile sapere tecnico ed eccellenza stilistica.

2020

Carvico vanta una produzione di tessuti in grado di primeggiare a livello mondiale, consapevole dell'importanza della tradizione così come dello stare al passo col futuro, affrontando sfide sempre nuove.

2017

Alla Presidente e Amministratrice Delegata Laura Colnaghi Callisconi viene conferita la prestigiosa nomina di Cavaliere del Lavoro. Inoltre, viene costituita Carvico Ethiopia PLC, uno stabilimento produttivo alimentato unicamente ad energia rinnovabile e a emissioni zero.

2012

Anni di grande espansione di investimento in nuove tecnologie, di sperimentazione di nuovi tessuti, di incremento e diversificazione dell'offerta per un confronto sempre aggiornato a livello mondiale.

2010

A partire dal 2010 Carvico approda negli USA con sedi commerciali prima a New York e successivamente anche a Los Angeles.

1.2 I PRODOTTI CARVICO

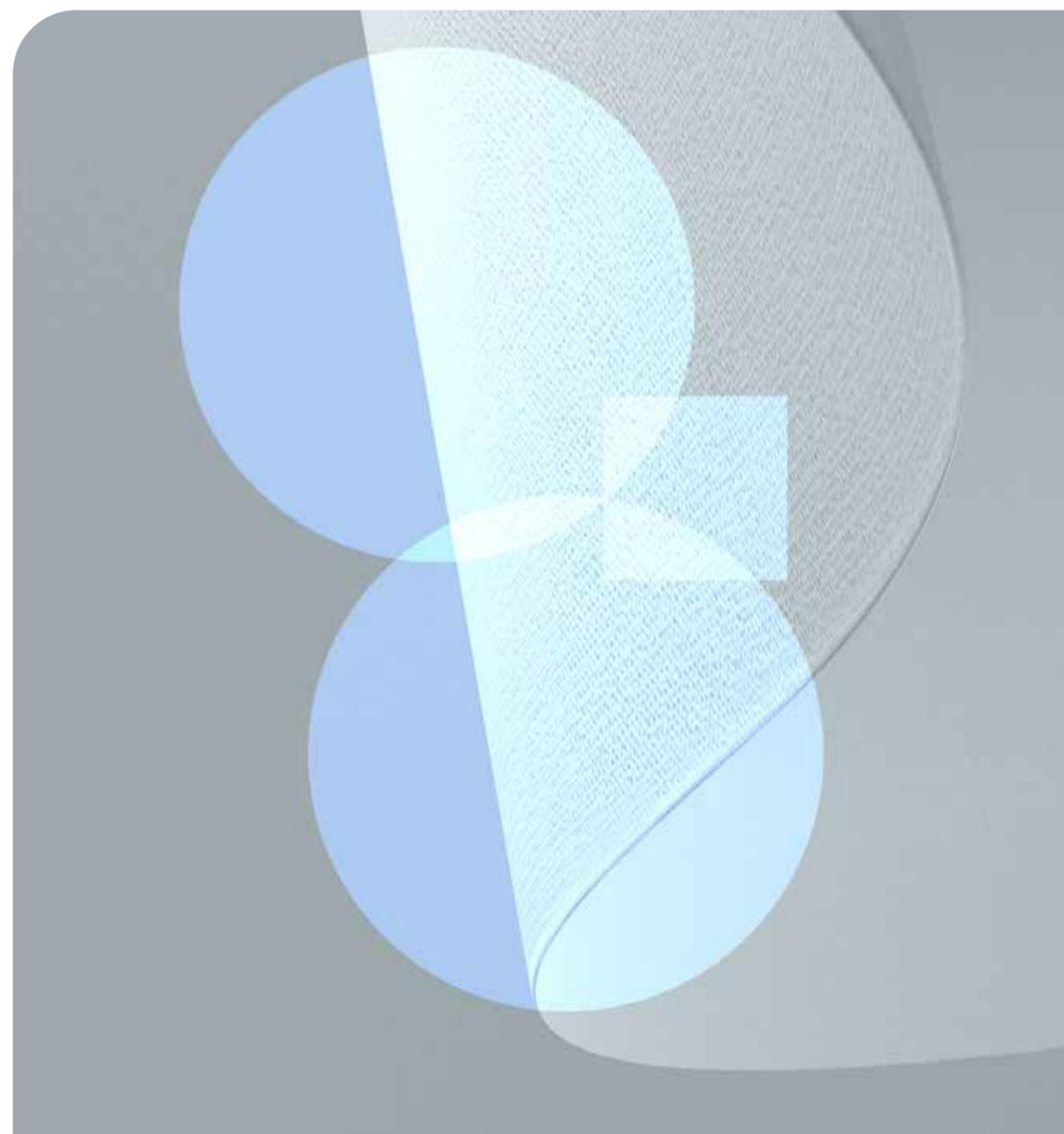
Carvico, affiliata al Sistema Confindustria e al Sistema Moda Italia, rappresenta l'eccellenza nel settore tessile italiano a livello mondiale. Guidata da **tecnologie avanzate** e da un **team di esperti appassionati**, l'Azienda si distingue per la sua storia di innovazione e attenzione al mercato. La produzione di tessuti tecnici di **alta qualità**, curati in ogni dettaglio, è la promessa costante della Società per **soddisfare le diverse esigenze dei clienti**.

La Società produce e commercializza tessuti elastici indemagliabili in fibre sintetiche per una vasta gamma di settori, tra cui il mare, lo sport, l'athleisure,

l'intimo e l'abbigliamento. La produzione di tessuti si basa principalmente sull'utilizzo di filati rigidi, come poliammide, poliestere e PBT, lavorati con fibre elastomeriche come l'elastan e l'elastolefin.

Carvico fornisce i suoi prodotti ai principali brand del settore tessile, così come a importanti confezionisti del settore dislocati in tutto il mondo.

Nel corso del 2023 Carvico ha confermato il suo modello di business, operando con successo nel proprio settore di competenza con una specifica attenzione alla creazione di tessuti con filo rigenerato.



BEACHWEAR Da oltre 50 anni il punto di forza dell'Azienda

La produzione di tessuti elasticizzati per costumi da bagno è il core business di Carvico, che da oltre 50 anni studia, progetta, seleziona e testa tessuti tecnici dedicati al mondo del beachwear. Materie prime di alta qualità garantiscono così prestazioni ottimali capaci di soddisfare le esigenze estive dei consumatori.



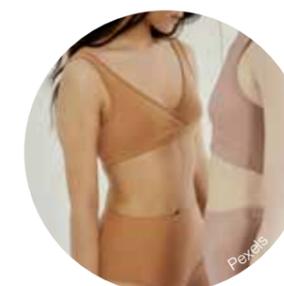
ABBIGLIAMENTO Sperimentazione, stile e innovazione

Oltre all'attività sportiva, ora i tessuti tecnici stanno diventando una tendenza predominante anche nel mondo della moda. Attraverso sperimentazione e ricerca, con l'utilizzo delle più innovative tecnologie, ideiamo nuovi stili con tessuti dalle texture e dai colori che ben si adattano sia all'abbigliamento sportivo sia a quello formale, senza rinunciare a comfort, estetica e praticità.



COMPETITION Tessuti da competizione: versatili e resistenti

Resistenti al cloro, alle creme e agli oli solari, i tecno tessuti da competizione offrono una protezione solare SPF 50+ e mantengono inalterate le prestazioni nel tempo. Questi tessuti garantiscono asciugatura rapida, perfetta vestibilità e ottima durata, anche dopo lunghe sessioni di allenamento.



INTIMO Valorizzare e sostenere tutte le forme, le esigenze e gli stili di vita

I tessuti per l'intimo sono progettati per rispondere a diverse esigenze, estetiche e performative, offrendo una vasta gamma di stili, design, forme e colori. I tessuti per l'intimo combinano comfort e durata, rispondendo a stili più eleganti o sportivi, senza mai compromettere la resa finale del capo e la qualità delle materie prime scelte.

TECNICI SPORTIVI Prestazioni migliorate, più durabilità nel tempo

I tessuti tecnico-sportivi vengono costantemente perfezionati, attraverso un continuo percorso di studio, ricerca e sviluppo, per migliorare le loro prestazioni e la durabilità nel tempo. Realizzati con materiali di alta qualità supportano gli atleti offrendo loro compressione muscolare, protezione termica, traspirabilità, comfort e vestibilità eccezionali.



CALZATURE Eccellenti prestazioni per valorizzare il design di ogni prodotto

Altamente tecnologici e modellabili, i tecno-tessuti combinati con altre materie prime danno vita a calzature di alta qualità. Grazie a trattamenti idrorepellenti si garantiscono prestazioni eccellenti che rendono le calzature all'avanguardia, in termini di prestazione, stile e tendenza.



FITNESS Comfort, bellezza e sostegno muscolare

I tessuti dedicati al mondo fitness offrono perfetta adattabilità al movimento, comfort costante ed estrema piacevolezza al tatto. Grazie ad una costante ricerca e selezione delle migliori materie prime, questi tessuti sono versatili, traspiranti, resistenti al pilling e alle abrasioni. Le loro caratteristiche tecniche assicurano una copertura ideale, una vestibilità perfetta e un'ottima capacità di assecondare ogni gesto atletico.



ARREDAMENTO Per ogni stile, ambienti innovativi e di grande impatto

I tessuti arredamento sono pensati per ambienti interni e semi-esterni, ideali per ogni stile. Con caratteristiche tecniche altamente rispondenti, una spiccata versatilità e un'estetica raffinata, offrono una ricca gamma di colori, stampe e texture personalizzabili su richiesta.



2.

Il nostro approccio alla sostenibilità

**Le comunità aziendali crescono ed evolvono
grazie al dialogo e al confronto tra le persone**

2.1 I NOSTRI STAKEHOLDER

Nel contesto della progettazione e gestione delle proprie attività e iniziative, Carvico attribuisce la massima priorità alle **relazioni con i propri Stakeholder**. La Società si impegna con determinazione a instaurare e mantenere un **dialogo trasparente e continuo** sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione. L'obiettivo fondamentale è acquisire una **comprensione approfondita delle aspettative** e dei requisiti di tutte le parti interessate, al fine di implementare iniziative tese a promuovere uno scambio reciproco e migliorativo.

Carvico riconosce che la sua reputazione, frutto di un consolidato percorso, dipende in maniera determinante dalla collaborazione con gli Stakeholder. La Società si impegna pertanto a coltivare questa reputazione attraverso un **management inclusivo e partecipativo**, estendendo tale approccio al **coinvolgimento del territorio circostante e dei partner strategici**.

Tramite un workshop tenutosi dal management, finalizzato ad approfondire la complessa realtà in cui opera Carvico, sono state identificate **10 categorie di Stakeholder** rilevanti per la società, che direttamente o indirettamente vengono impattati dalle attività dell'Azienda e che, allo stesso tempo, ne influenzano l'operato. Riportiamo di seguito il risultato dell'analisi.

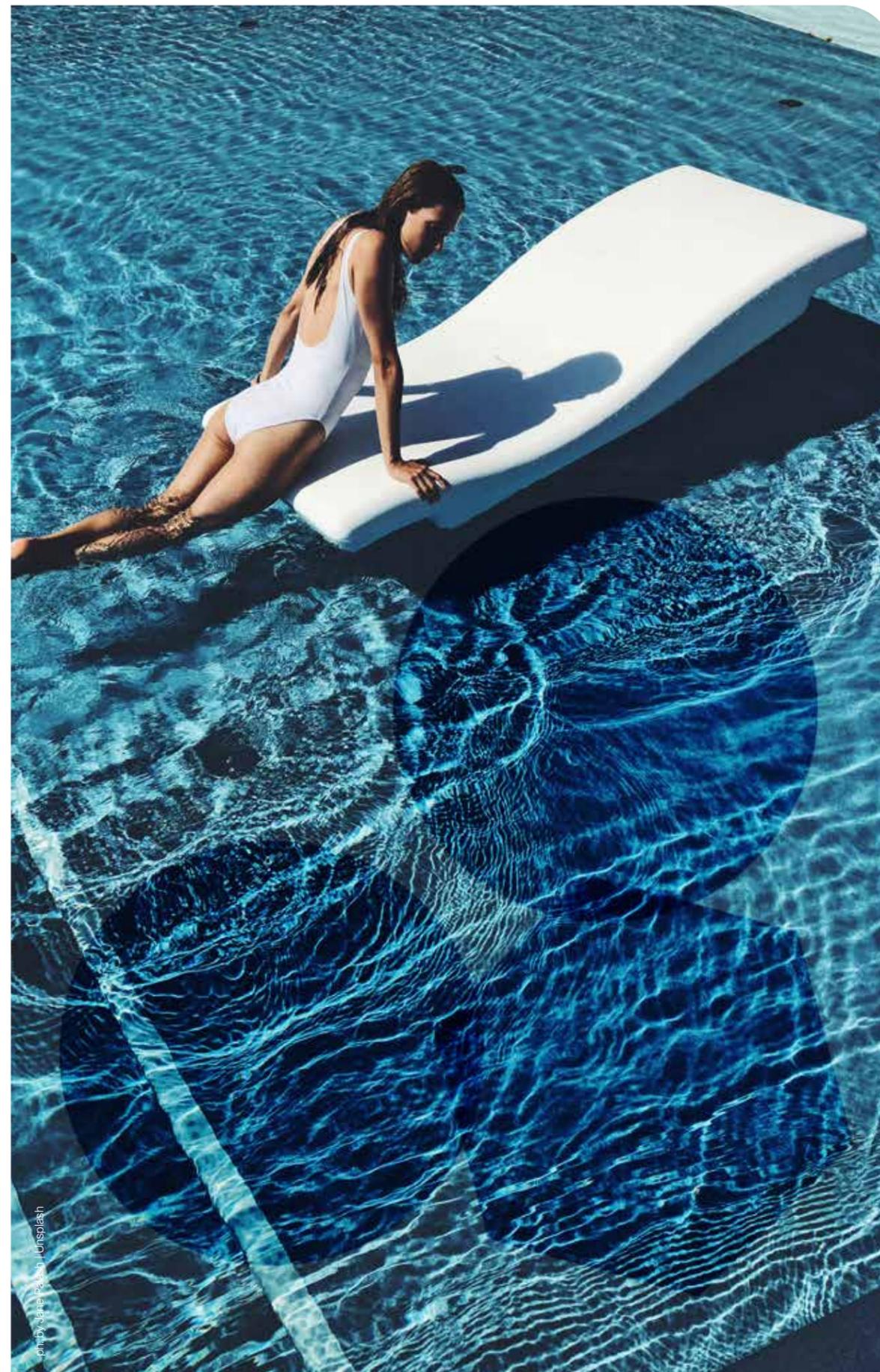
Per quanto concerne i **canali di comunicazione** con le principali categorie di Stakeholder, l'Azienda coinvolge attivamente i propri dipendenti attraverso varie modalità, tra cui quelle più istituzionali, come i sindacati, e tramite comunicazioni condivise con strumenti più informali, come per esempio bacheche, mail e intranet. Inoltre, vi è in essere un canale di **whistleblowing**, gestito tramite una cassetta di posta ed un indirizzo mail gestito dal Comitato Etico, canali che garantiscono la possibilità di effettuare segnalazioni, di segnalare eventuali violazioni, sollevare preoccupazioni e avanzare richieste specifiche, anche in forma anonima. Carvico garantisce inoltre a tutte le sue persone dipendenti periodici incontri informativi sui progressi aziendali. Carvico crede nel bisogno di creare un ambiente di lavoro dove dipendenti e stakeholder si sentano a proprio agio nei comportamenti, nel modo di essere e di esprimersi.

In aggiunta, la Società organizza **riunioni periodiche** con gli azionisti per relazionare riguardo all'andamento dell'Azienda e condivide con i partner più strategici della catena del valore gli obiettivi e i risultati dei prodotti sul mercato. Infine, Carvico si impegna a coinvolgere gli istituti scolastici del territorio per stabilire collaborazioni finalizzate alla formazione dei futuri operatori tessili.



"Gli **Stakeholder** sono quelle entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi."

Fonte: GRI Standards, da Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE), Indicazioni dell'OCSE sul dovere di diligenza per la condotta d'impresa responsabile, 2018.



2.2 L'ANALISI DI MATERIALITÀ E GLI IMPATTI ESG

Uno dei pilastri fondamentali per la generazione di valore per tutti gli Stakeholder e per la comunità in cui la Società opera, è la gestione responsabile degli aspetti sociali, ambientali e di governance nelle normali attività operative. Questo processo inizia con una chiara identificazione degli **impatti** generati dalle operazioni aziendali sia sulla comunità interna che su quella esterna.

Il processo di **analisi di materialità**, finalizzato a individuare i temi di **sostenibilità più rilevanti** per la Società e di conseguenza i contenuti del presente Bilancio, è stato sviluppato in conformità alle recenti linee guida stabilite dall'organizzazione non-profit Global Reporting Initiative (GRI) nella sua ultima versione del 2021.

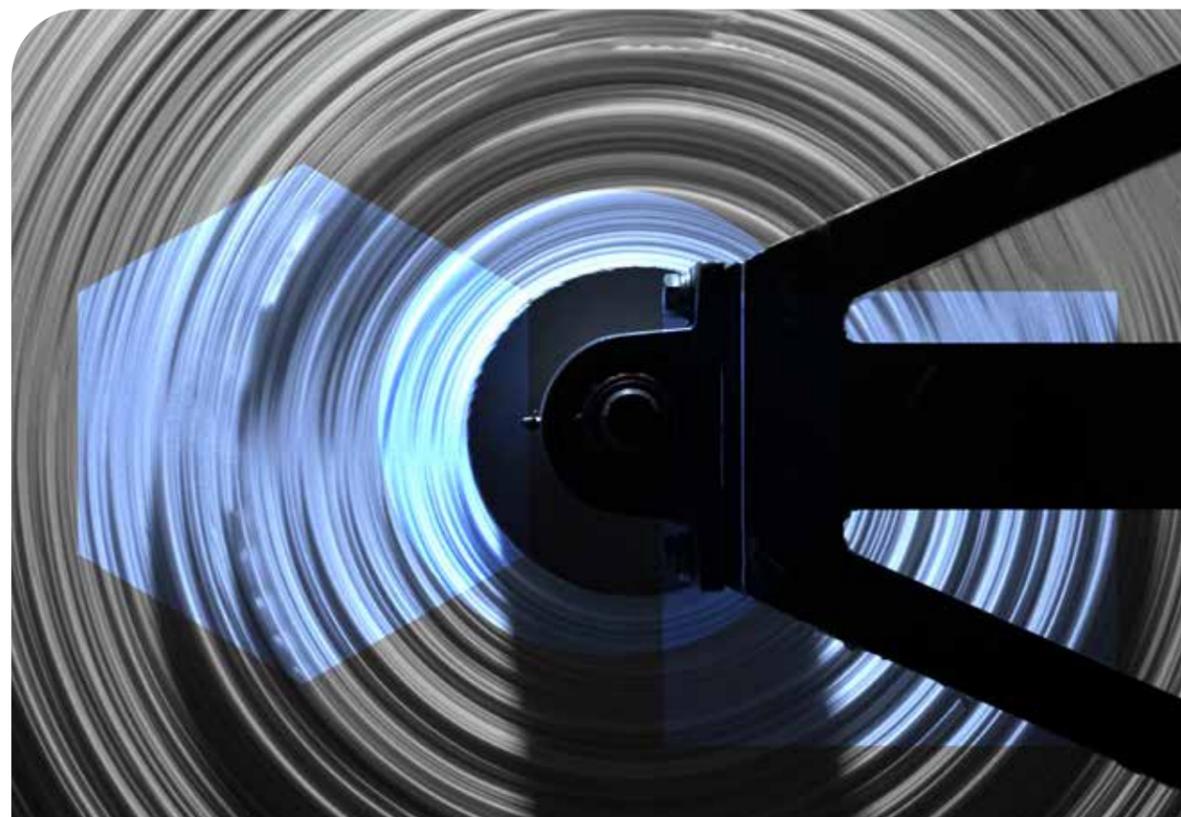
In accordo con le indicazioni fornite allo Standard "**GRI 3: Temi materiali**" versione del 2021, si è proceduto con un'analisi mirata per identificare gli aspetti chiave che rappresentano gli **impatti economici, ambientali e sociali** significativi (sia positivi che negativi, attuali o potenziali) generati dalla Società sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani di queste ultime, nell'ambito delle attività e dei rapporti di business dell'organizzazione stessa.

Tali aspetti possono influenzare in modo sostanziale le percezioni e le decisioni degli Stakeholder.

La prima fase del processo di analisi di materialità si è focalizzata su un'**analisi di benchmark** delle aziende operanti nel settore di riferimento, inclusi i principali clienti, fornitori e concorrenti. Lo scopo di quest'attività è stato quello di identificare le attuali tendenze e le migliori pratiche di rendicontazione all'interno del mercato di riferimento.

L'analisi è poi proseguita con la definizione di un elenco di **impatti positivi e negativi, attuali e potenziali**, derivanti dalle attività e dalle relazioni commerciali di Carvico. Successivamente, gli impatti sono stati valutati dai membri del Top Management durante un **Workshop** dedicato, considerando una scala da 1 (impatto poco rilevante) a 5 (impatto molto rilevante), permettendo la classificazione e la **prioritizzazione** degli impatti più critici, nonché l'identificazione dei temi materiali destinati a figurare nel Bilancio di Sostenibilità.

Segue l'elenco dei temi materiali e dei rispettivi impatti, attorno ai quali è stata sviluppata la struttura del presente documento.



AREA ESG	TEMATICHE MATERIALI	IMPATTI MATERIALI GENERATI DA CARVICO S.P.A.	NATURA DELL'IMPATTO
AMBIENTE	Emissioni in atmosfera e contrasto al cambiamento climatico	Emissioni dirette e indirette derivanti dalle attività della Società (Scope 1 e 2)	Negativo, attuale
	Efficienza energetica e impiego delle energie rinnovabili	Promozione di iniziative per l'efficiamento energetico	Positivo, attuale
		Consumi di energia	Negativo, attuale
		Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili	Positivo, attuale
	Gestione responsabile dei rifiuti	Generazione di rifiuti e scarti tessili	Negativo, attuale
	Economia circolare	Contributo alla circolarità della materia prima utilizzata	Positivo, attuale
	Uso responsabile delle risorse idriche	Prelievo e consumo della risorsa idrica	Negativo, attuale
Scarichi idrici / contaminazione del suolo e delle acque sotterranee		Negativo, potenziale	
GOVERNANCE	Creazione di valore economico condiviso	Generazione e distribuzione di valore economico	Positivo, attuale
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Creazione di una filiera tracciabile	Positivo, potenziale
		Casi di non conformità lungo la catena del valore	Negativo, potenziale
Etica e integrità di business	Non-compliance normativa	Negativo, potenziale	
SOCIALE	Salute e sicurezza sul lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo, potenziale
		Malattie professionali sul luogo di lavoro	Negativo, potenziale
	Diversità, pari opportunità e non discriminazione	Discriminazione in termini di responsabilità, compensazione e avanzamento di carriera	Negativo, potenziale
		Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo	Positivo, attuale
	Sviluppo e Formazione	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori attraverso attività formative	Positivo, attuale
	Attrazione e valorizzazione dei talenti	Perdita del know-how aziendale	Negativo, potenziale
	Gestione responsabile e benessere dei dipendenti	Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Positivo, attuale
	Coinvolgimento e supporto alle comunità locali	Impatto sociale positivo sulle comunità locali	Positivo, attuale
Impatti economici positivi generati sulle comunità locali		Positivo, attuale	
PRODOTTO	Ricerca, sviluppo, innovazione e sostenibilità di prodotto	Sviluppo di tessuti realizzati con materiali rigenerati	Positivo, attuale
		Misurazione dell'impatto ambientale dei prodotti	Positivo, attuale
	Sicurezza, qualità dei prodotti e soddisfazione del cliente	Offerta di prodotti di elevata qualità e durabilità	Positivo, attuale
		Non conformità in ambito di salute e sicurezza di prodotto	Negativo, potenziale
		Soddisfazione dei clienti e delle loro aspettative	Positivo, attuale

3.

Governance, etica e integrità



3.1 ETICA E GOVERNANCE

Carvico è una società consolidata, composta da persone unite da una passione profonda, da un forte senso di appartenenza e guidate da una chiara visione basata su principi essenziali condivisi: produrre mantenendo un'alta qualità del **lavoro**, del **prodotto** e del **servizio** cercando di preservare l'ambiente in cui viviamo.

Carvico guida le sue operazioni in aderenza a **valori condivisi** dal Consiglio di Amministrazione, dirigenti, dipendenti e terzi che operano per conto della Società, e che sono formalizzati nel **Codice Etico** della stessa. Questi valori si basano su principi fondamentali di:

Integrità e lealtà: Carvico enfatizza il rispetto delle leggi nei Paesi in cui opera, ponendo la conformità al quadro normativo vigente come principio fondamentale. Vieta ogni comportamento contrario alla legge, sottolineando che la ricerca degli interessi aziendali non giustifica violazioni normative e proibisce attivamente induzioni a comportamenti illeciti.

Onestà e trasparenza: Carvico impegna relazioni con gli Stakeholder guardando a criteri quali la coerenza, la lealtà e il reciproco rispetto. Il dialogo avviene in modo onesto, trasparente, guidato dai valori aziendali. Tutte le iniziative che vengono intraprese, le comunicazioni effettuate e i rendiconti predisposti costituiscono elementi essenziali della gestione aziendale e sono ispirati dai suddetti valori.

Responsabilità sociale: Carvico si impegna a garantire il rispetto dell'individuo e un ambiente di lavoro favorevole allo sviluppo di ciascuno, consentendo ad ogni persona la possibilità di esprimere al meglio le proprie qualità professionali ed umane. Vieta discriminazioni basate su razza, età, sesso, opinioni, religione, orientamento, nazionalità e salute, promuovendo pari opportunità. Rispetta leggi e contratti per compensi, diritto al lavoro e libertà di associazione. Condanna attivamente sfruttamento, lavoro minorile, lavoro forzato e abusi, vietando dichiarazioni false nei rapporti gerarchici. Inoltre, la Società si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, impegnandosi ad azzerare gli infortuni e dedicando risorse alla prevenzione dei rischi.

Responsabilità ambientale: Carvico ha da sempre indirizzato i suoi sforzi verso una responsabilità ambientale tangibile ed efficiente, incentivando il corretto utilizzo delle risorse e riducendo la produzione ed emissione di rifiuti. In tale ambito, per la Società alcuni dei principi cardine sono l'attenzione e il monitoraggio delle performance, la valutazione degli impatti di carattere ambientale e la promozione di una tecnologia adeguata.

Il Codice Etico della Società è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nel maggio 2022, divenendo uno strumento tramite cui definire le norme di comportamento da rispettare, un vero e proprio **"contratto morale"** a cui sono vincolati tutti gli Stakeholder interni ed esterni all'Azienda.

L'organismo preposto alla verifica del rispetto del Codice Etico è il **Comitato Etico**, che resta in carica fino al termine del mandato del Consiglio di Amministrazione che lo ha nominato, riporta al Consiglio di Amministrazione eventuali violazioni commesse dal personale della Società o da controparti esterne ed interviene, se necessario, con le opportune azioni sanzionatorie.

Nel giugno 2023, Carvico ha definito e pubblicato la **procedura anticorruzione** allo scopo di definire le regole di comportamento e integrità morale di tutti coloro che lavorano direttamente (ad esempio i soci, gli amministratori, i sindaci, i consulenti, i fornitori, e i partner che intrattengono rapporti d'affari con la Società), o indirettamente con la Società (ad esempio i subfornitori e i collaboratori dei fornitori), vincolandoli al rispetto della procedura stessa. In particolare, i destinatari devono:

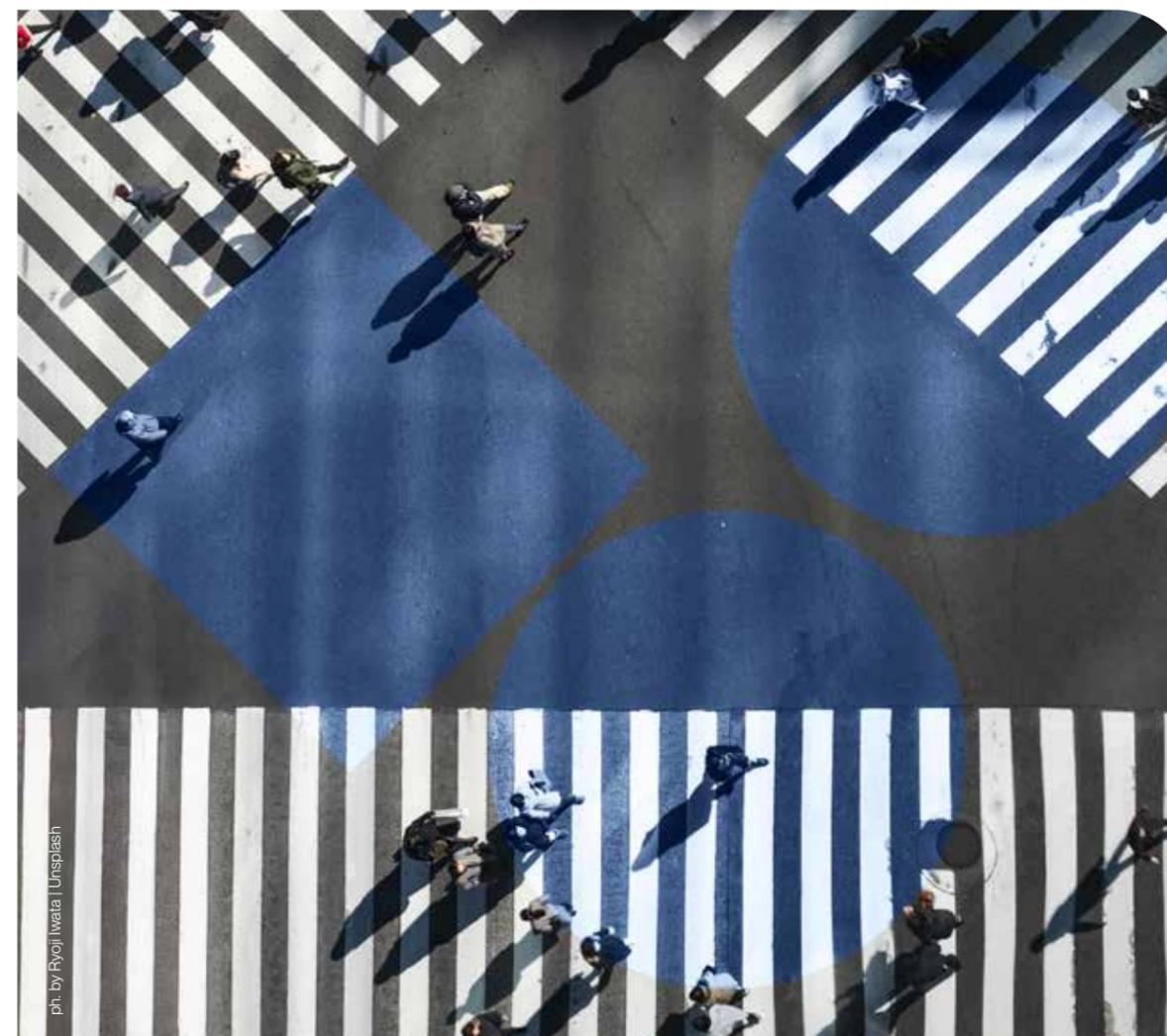
- osservare le disposizioni del Codice Etico della Società;
- esercitare la massima diligenza e rigore nel rispetto delle leggi, sia nazionali che dei Paesi in cui operano, direttamente o tramite i loro rappresentanti;
- mantenere un rapporto corretto e trasparente con tutti gli organi della Pubblica Amministrazione e con tutti gli organi delle Pubbliche Autorità, sia italiane che estere;
- assicurare che tutti i soggetti tenuti all'osservanza della stessa procedura rispettino le leggi e i regolamenti vigenti, prevenendo la commissione di reati e illeciti di qualsiasi natura.

La Società, inoltre, nel corso del 2023 ha introdotto una procedura specifica relativa al **whistleblowing**, in conformità alla nuova disciplina italiana prevista dal Decreto Legislativo n. 24/2023. A tal proposito è stata implementata una nuova piattaforma, utilizzando metodi basati su computer e strumenti di crittografia per garantire l'anonimato del segnalatore, delle persone coinvolte, nonché del contenuto della segnalazione e della documentazione correlata. Al Comitato Etico sono rivolte tutte le **segnalazioni**, incluse quelle relative ad eventuali violazioni del Codice Etico e della procedura anticorruzione, le quali vengono trattate con confidenzialità e riservatezza salvaguardando l'anonimato.

Tra il 2022 e il 2023, è stato inoltre svolto un assessment sullo stato di **sicurezza informatica** della Società. In seguito a tale valutazione, è stato intrapreso un percorso di miglioramento continuo della sicurezza

informatica, articolato in attività e obiettivi a breve e medio termine. Ad esempio, nei prossimi anni l'Azienda prevede di offrire corsi di formazione ai dipendenti e di introdurre progressivamente un sistema di autenticazione a più fattori, con l'obiettivo di garantire un accesso sicuro alle risorse informatiche.

Si evidenzia che, nel corso degli esercizi 2022 e 2023, non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva o passiva né casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti. Nel corso del biennio sono inoltre state intentate sette azioni legali contro aziende concorrenti che hanno tentato di utilizzare marchi simili per nome o classe di deposito al marchio "Carvico". Le due pratiche aperte nel 2022 si sono concluse con il ritiro del marchio opposto, mentre delle cinque aperte nel 2023, una si è chiusa con il ritiro del marchio opposto, una con accordo della controparte, e tre sono ad oggi pendenti.



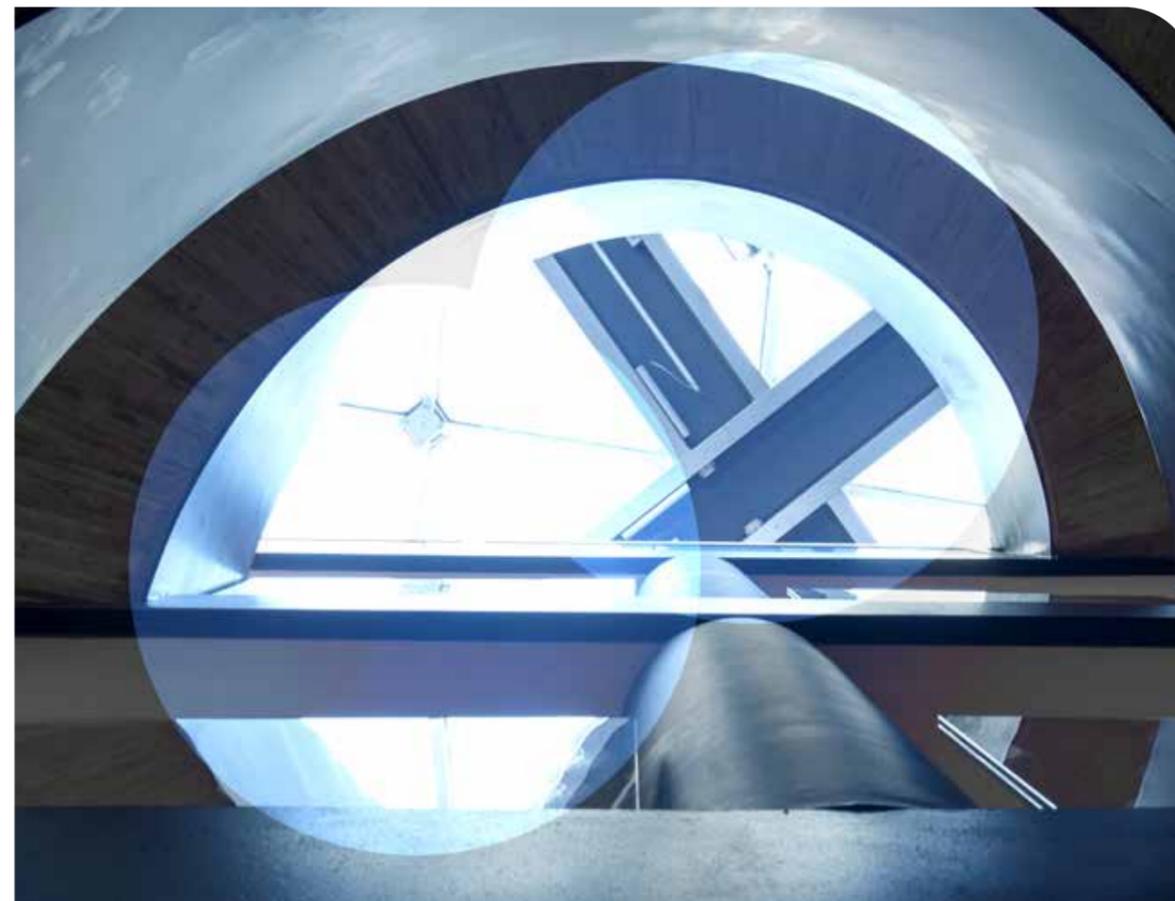
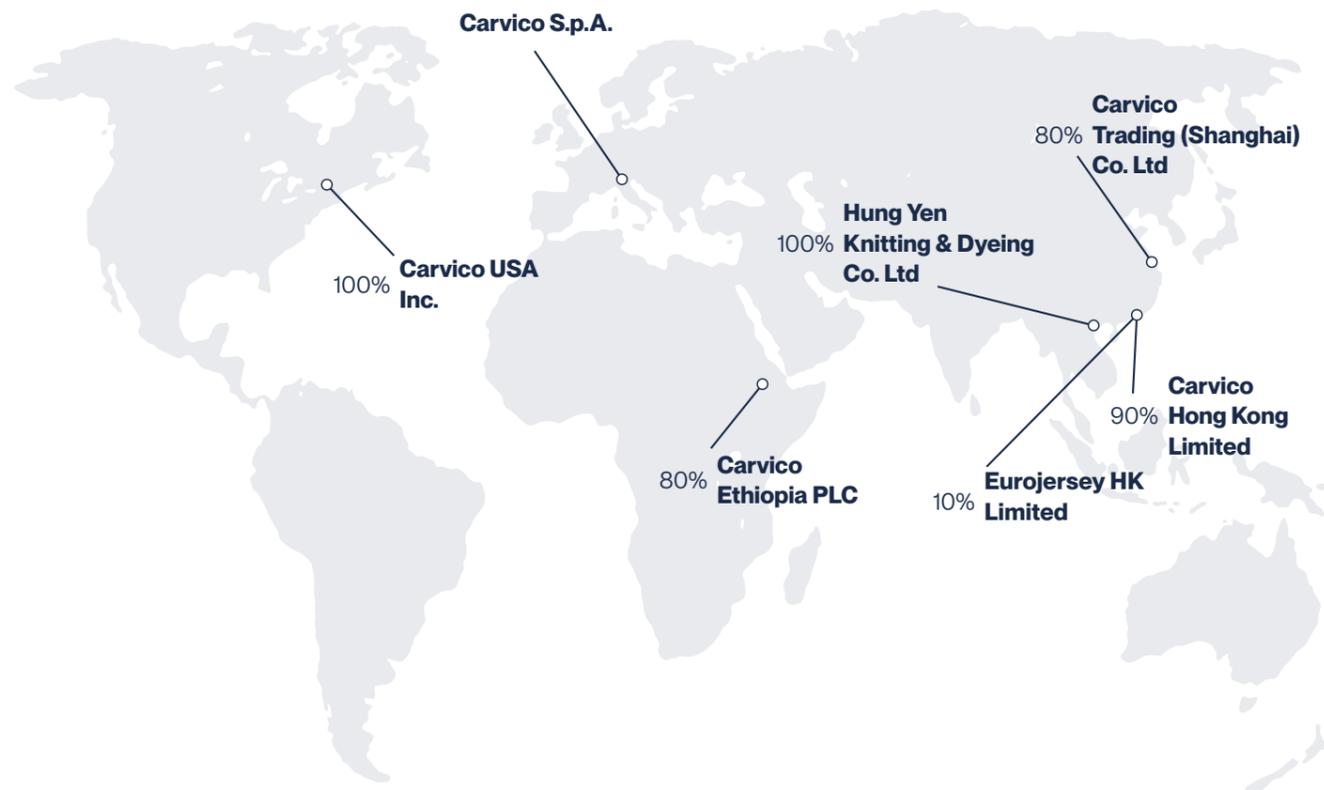
3.2 ASSETTI SOCIETARI

Carvico S.p.A., prende il nome dalla città in cui è nata, in provincia di Bergamo, dove ha la propria sede legale, amministrativa e produttiva. La società ha una presenza consolidata in Italia e una significativa attività di esportazione verso 80 Paesi nel mondo. È controllata interamente da **Finanziaria Il Belvedere S.p.A.**, ma può essere definita una sub-holding in virtù delle sue partecipazioni di controllo in uffici commerciali in USA, Cina e Hong Kong e in società operative in Vietnam ed Etiopia. La Società, infatti, controlla all'80% Carvico Ethiopia PLC e al 100% Hung Yen Knitting & Dyeing Co. Ltd con sede in Vietnam, entrambe società produttive, oltre che Carvico Trading (Shanghai) Co. Ltd. (100%), società con sede a Shanghai, Carvico USA Inc. (100%), con sede negli Stati Uniti, Carvico Hong Kong Limited (90%) e detiene una partecipazione del 10% in Eurojersey HK Limited, entrambe con sede ad Hong Kong.

Al Consiglio di Amministrazione ("C.d.A.") di Carvico è affidata la responsabilità amministrativa e gestionale

della Società, adottando un sistema di amministrazione tradizionale. Il C.d.A., il cui rinnovo è previsto ogni tre anni, ha competenza su tutto ciò che è espressamente riservatogli per legge e per Statuto. Si riunisce sempre in presenza, sia in occasione delle riunioni statutarie, sia in occasione dei comitati esecutivi, durante i quali, su base bimestrale, viene svolta una dettagliata analisi dell'andamento aziendale a cui partecipano anche il Direttore Generale e il Direttore Amministrativo.

Fondata nel 2008 nel Sud-Est asiatico, **Hung Yen Knitting & Dyeing Co. Ltd.** è una società produttrice di tessuti performanti, partner fidato di importanti marchi globali. La Società sta intraprendendo un importante percorso di sostenibilità basato sul graduale abbandono della dipendenza dai combustibili fossili, prioritizzando l'uso di fonti 100% rinnovabili.



Principali iniziative ESG di Carvico Ethiopia PLC: un focus.

Carvico Ethiopia PLC, inaugurata nel 2022, è uno stabilimento tessile innovativo con sede a Kombolcha in Etiopia centro-settentrionale, dotata di macchinari di ultima generazione e caratterizzata da una forte attenzione alla sostenibilità ambientale che si traduce in una produzione responsabile e attenta alle esigenze del territorio. La Società è dedicata alla produzione di tessuti indemagliabili elasticizzati.

Dalla sua fondazione, **Carvico Ethiopia PLC** si è impegnata a:

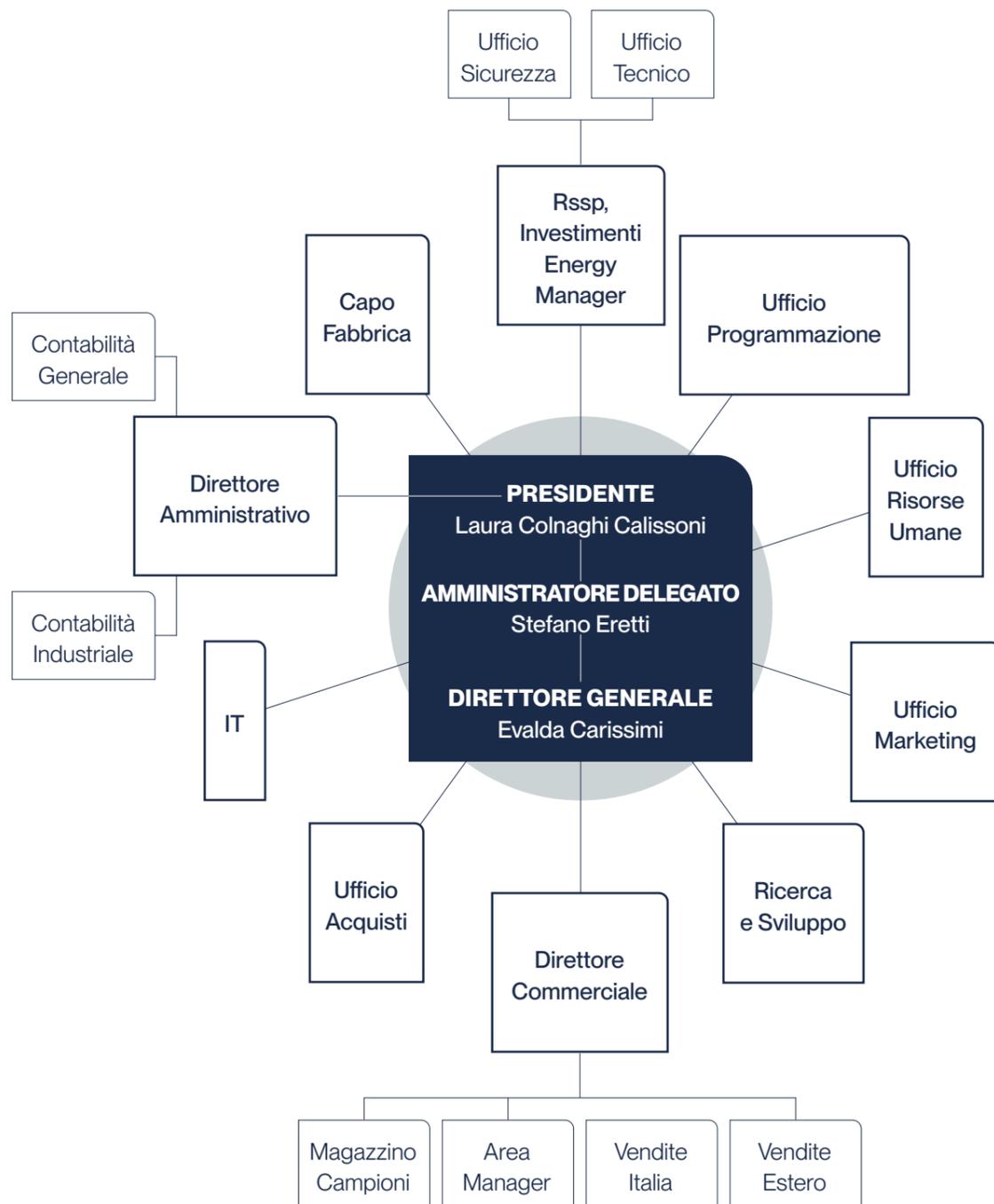
- implementare misure di carattere ambientale come l'utilizzo di **energia rinnovabile al 100%**, derivante unicamente da fonte idroelettrica, con l'obiettivo di **azzerare le proprie emissioni**;
- rafforzare la responsabilità sociale attraverso l'**impegno nella comunità e nel territorio** in cui opera, attraverso iniziative volte a favorire la diversità, l'**inclusione e pratiche lavorative corrette**;
- migliorare le pratiche di governance attraverso la **trasparenza**, la **responsabilità** e l'**etica** dei processi decisionali.

La Società comunica lo stato di avanzamento dell'attuazione degli impegni presi all'**Autorità per la protezione e lo sviluppo dell'ambiente, delle foreste e della fauna selvatica dello Stato nazionale dell'Amhara**, istituita nel 2015 con lo scopo di definire politiche, leggi e strategie che permettano alla collettività di contribuire alla sicurezza ambientale, di attenzionare la sostenibilità nella conduzione delle attività sociali ed economiche della regione, tutelare, sviluppare e creare un ambiente favorevole alle foreste governative della regione.

Con riferimento all'organico, la Società conta **220 dipendenti al 31 dicembre 2023**, tutti con contratto full-time a tempo indeterminato.

Con riferimento alla diversità, al 31 dicembre 2023 la forza lavoro si compone per il 50% da uomini e per il restante 50% da donne, dimostrando un **perfetto equilibrio di genere**. Inoltre, è importante segnalare che l'87% dei lavoratori appartiene alla fascia d'età **under 30**, attestando una popolazione aziendale piuttosto **giovane**.

Infine, le ore di formazione erogate nel corso dell'anno sono state pari a **9.456**, +18% rispetto al 2022, in linea con l'aumento dell'organico rispetto all'anno precedente.



Composizione del C.d.A. Laura Colnaghi Calissoni (Presidente C.d.A.)
Stefano Eretti (Consigliere Delegato)
Nino Carlo Colnaghi (Consigliere)
Costantino Colnaghi (Consigliere)
Filippo Giorgio Colnaghi (Consigliere)
Carlo Poletti (Consigliere)
Achille Colombo (Consigliere)
Pio De Gregorio (Consigliere)

Composizione del Collegio Sindacale Gabriella Gerosa (Presidente del Collegio Sindacale)
Laura Panzeri (Sindaca)
Roberto Riva (Sindaco)
Marco Gerosa (Sindaco Supplente)
Enrico Rossi (Sindaco Supplente)

Il C.d.A. di Carvico, responsabile della governance aziendale, al 31 dicembre 2023 risulta costituito da otto membri: la Presidente Laura Colnaghi Calissoni, sei Consiglieri e un Consigliere Delegato componendosi per il 12,5% da donne e per l'87,5% da uomini; il 50% dei membri del C.d.A. rientra nella fascia di età compresa fra i trenta e i cinquant'anni, con il restante 50% facente parte della fascia over cinquanta.

Il C.d.A., attraverso in particolare il ruolo del Consigliere Delegato e del Direttore Generale, è l'organo che maggiormente influenza il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale. Difatti, approvando il budget aziendale, approva gli investimenti e gli obiettivi economici e patrimoniali, fornendo gli strumenti per perseguire le politiche di sostenibilità. Inoltre, attraverso il ruolo del Comitato Etico, il quale si riunisce ogni tre mesi, esercita un controllo sul rispetto del Codice Etico, del Codice di Condotta Fornitori, della procedura

anticorruzione e in linea generale su tutti i temi etici.

Il C.d.A. attribuisce **procura** in materia di sicurezza sul lavoro, igiene ed ambiente, oltre che per la gestione ordinaria e straordinaria dell'Azienda. In particolare, il Consigliere Delegato è stato designato come datore di lavoro per la sicurezza e ha ricevuto ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società. Il Direttore Generale, invece, ha ricevuto ampi poteri per l'igiene, la sicurezza e l'ambiente, con la possibilità di delegare tali poteri al Capo Fabbrica e al Responsabile tutela ambientale. Infine, il Presidente del C.d.A. ha conferito procura speciale al Direttore Generale e al Direttore Amministrativo per l'amministrazione ordinaria e straordinaria.

In Carvico, **non sono previste delle norme specifiche riguardanti la remunerazione** dei membri del massimo organo di governo.



3.3

PERFORMANCE ECONOMICA

L'anno **2023** è stato caratterizzato da un significativo rallentamento dei valori di crescita dell'economia globale, seppur a livelli disomogenei nelle varie economie, rispetto ai due anni precedenti particolarmente vivaci. Gli effetti ancora perduranti della pandemia da Covid-19, specie nel continente asiatico, oltre al conflitto in Ucraina hanno contribuito all'incremento dei costi energetici e alle spinte inflazionistiche. A questo si aggiunge la situazione di grave tensione nella striscia di Gaza che ha portato ulteriori elementi di incertezza socio-economici. Il **comparto della tessitura a maglia**, nello specifico, ha subito nei primi nove mesi del 2023 un decremento rispetto alla media del settore tessile nel suo complesso, penalizzato dal calo delle esportazioni e della domanda interna.

In questo contesto si inserisce la situazione economico-finanziaria di Carvico, leader mondiale nel comparto dei tessuti indemagliabili elasticizzati, che ha registrato un decremento del fatturato del 6,8% sul mercato nazionale e del 27,2% sui mercati esteri rispetto al 2022. La Società ha comunque generato un **utile netto** pari a 2.434 milioni di euro, oltre che provveduto a effettuare **investimenti** finalizzati al continuo miglioramento della qualità e delle tecnologie esistenti, al contenimento dei costi di produzione e all'incremento della produttività.

I dati riportati nella seguente tabella, ottenuti riclassificando le voci del Conto Economico al 31 dicembre 2023, mostrano che la Società distribuisce il 91% del valore generato, e le categorie che beneficiano maggiormente di questa distribuzione sono i **fornitori** e i **dipendenti**. In particolare:



Ai **fornitori** sono stati distribuiti € 79.634.147 circa il 67% del valore economico generato dalla Società nel 2023.



La quota destinata al **personale** è pari a € 19.159.482 circa il 16% del valore economico generato da Carvico nel 2023.



La quota distribuita alla **Pubblica Amministrazione** è stata di € 2.640.438 come somma delle imposte e tasse del periodo.



Alle **banche e altri finanziatori** vengono destinati € 6.876.266 per effetto degli interessi corrisposti per prestiti e finanziamenti, e dei dividendi distribuiti.

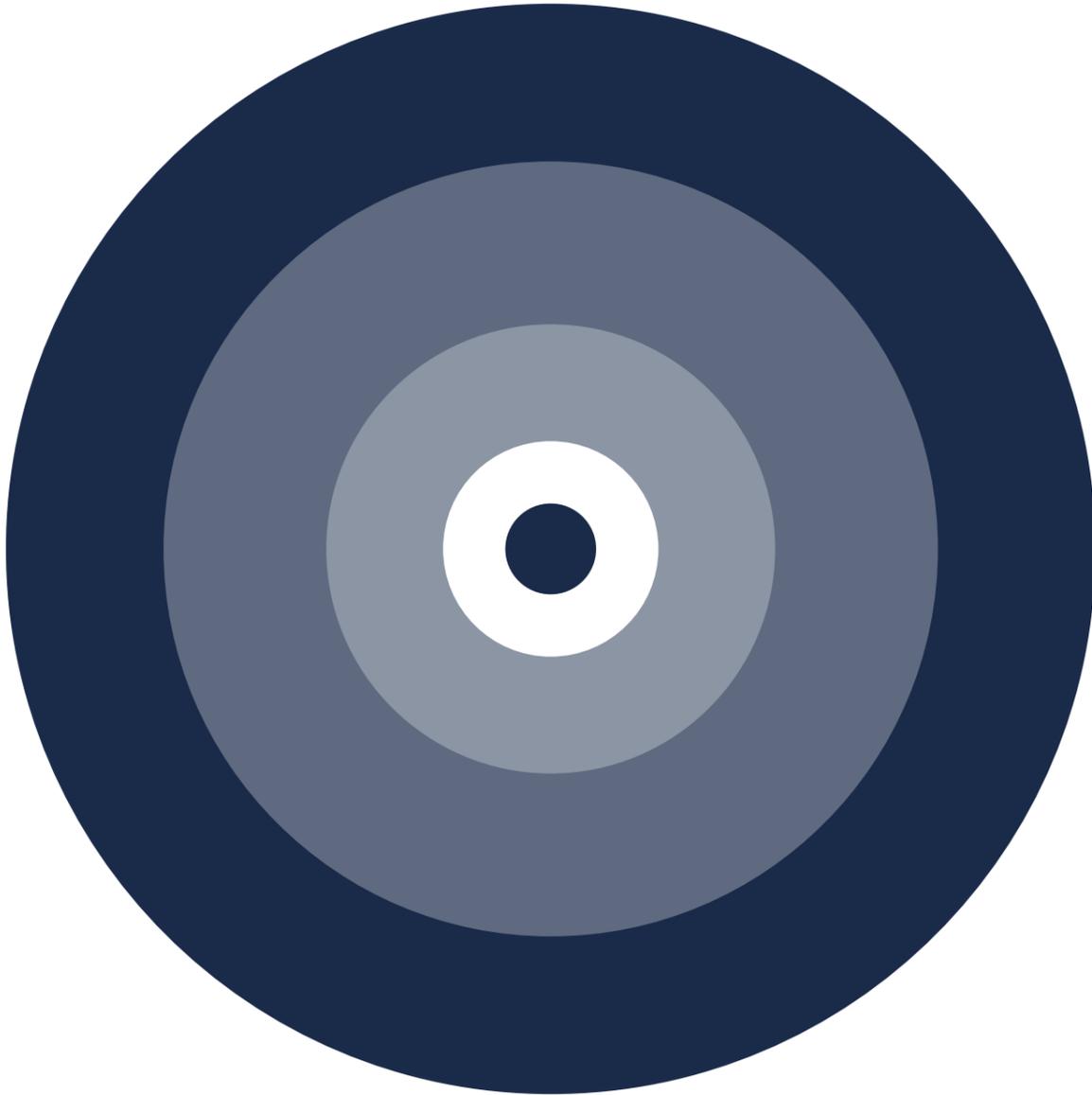


Gli investimenti nella comunità, infine, sono stati pari a € 405.386.

GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito

Valore economico (milioni di euro)		
	2023	2022
Valore economico direttamente generato	119.472.312 €	147.508.321 €
Valore economico distribuito	108.715.719 €	130.919.886 €
Costi operativi	79.634.147 €	99.393.002 €
Remunerazione dei collaboratori	19.159.482 €	20.484.603 €
Remunerazione della pubblica amministrazione	2.640.438 €	4.068.733 €
Remunerazione dei finanziatori	6.876.266 €	6.627.773 €
Investimenti nella comunità	405.386 €	345.775 €
Valore economico trattenuto	10.756.593 €	16.588.435 €





4. **Responsabilità ambientale**

4.1 RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Carvico si impegna attivamente a perseguire una operatività responsabile attraverso l'implementazione di pratiche energetiche innovative. Nel perseguire tale obiettivo la Società ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma **ISO 14001:2015**, oltre che formalizzato nel 2023 una **politica energetica** che si concretizza nei seguenti principi gestionali:

- rispetto dei requisiti normativi europei, italiani e regionali in campo energetico;
- monitoraggio costante dei consumi energetici in un'ottica di miglioramento continuo;
- messa a disposizione di informazioni, risorse umane, tecnologiche e finanziarie per perseguire gli obiettivi prefissati in ambito energetico;
- valutazione, progettazione e acquisto di prodotti e impianti efficienti e avanzati finalizzati al miglioramento delle prestazioni energetiche.

La Società ricorre all'acquisto di energia elettrica proveniente da fonti completamente rinnovabili (eoliche, solari, idriche e oceaniche), **garantita da certificati di Garanzia di Origine**, riflettendo l'impegno a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività produttive.

Carvico, nel corso degli anni, ha inoltre investito significativamente in tecnologie avanzate per il recupero energetico, fondamentali per garantire un'elevata efficienza in tutte le operazioni aziendali. La Società **recupera parte dell'energia termica** dei processi produttivi. L'energia recuperata viene poi impiegata sia all'interno della filiera produttiva sia nel processo di riscaldamento dei locali, con un risparmio di consumi di gas naturale (-12,98% del totale consumato nell'anno 2023) che garantisce un importante beneficio sia di costi che di emissioni.

In relazione agli interventi di ottimizzazione energetica, Carvico ha inoltre implementato una serie di misure strategiche volte a massimizzare l'efficienza dei processi

produttivi. Queste includono la sostituzione dell'impianto di **illuminazione con lampade LED** di ultima generazione l'implementazione di **inverter e motori ad alta efficienza energetica**, nonché l'installazione di un avanzato **impianto di cogenerazione**. Tale impianto non solo produce energia elettrica, ma anche vapore e calore utilizzati nei processi aziendali, contribuendo così alla sostenibilità operativa.

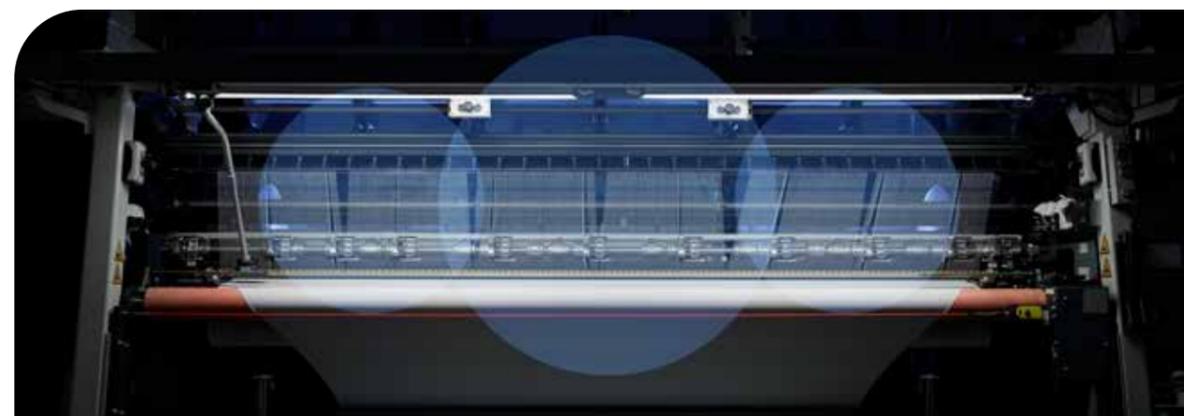
L'impianto cogenerativo è una soluzione innovativa che ha consentito all'Azienda non solo di generare energia elettrica e vapore per i siti produttivi, ma anche di ridurre significativamente il consumo di metano per kg prodotto di oltre il 15%. Questo risultato è stato ottenuto grazie al recupero dei cascami termici, una pratica che dimostra l'impegno a massimizzare l'utilizzo delle risorse e a ridurre l'impatto ambientale.

Se l'elettricità svolge un ruolo cruciale nel processo produttivo, il gas è impiegato principalmente per alimentare il cogeneratore e produrre vapore, oltre che per il riscaldamento degli ambienti e degli impianti. Tramite l'impianto di cogenerazione, Carvico ha autoprodotta nel corso del 2023 **9.413.486 kWh di energia elettrica** (pari a 33.889 GJ) e **32.762.151 kWh** (pari a 117.944 GJ) di **vapore e acqua calda**.

Con riferimento al vapore, fondamentale per il processo produttivo, Carvico utilizza una combinazione di fonti, che contribuiscono a garantire in maniera sostenibile la fornitura di vapore per i processi produttivi.

Nel 2023, il parco auto di Carvico conta un totale di **9 auto ad uso promiscuo** (tra cui 1 ibrida a gasolio, 1 ibrida a benzina, 1 a benzina e 6 a gasolio) e **9 veicoli aziendali** (tra cui 3 a benzina e 6 a gasolio), oltre che **3 veicoli elettrici**.

Nel 2023, la maggiore incidenza energetica è principalmente determinata dal mix di articoli che il mercato richiede: articoli con un peso ridotto o aventi un colore specifico richiedono, a parità di lavorazione, più energia.



Obiettivi

Per quanto riguarda gli obiettivi e gli impegni futuri, Carvico si dedica al costante miglioramento dell'efficienza energetica attraverso una serie di interventi mirati. Tra questi interventi rientra:

- l'installazione di una **pensilina fotovoltaica** per consentire la ricarica in loco dei mezzi elettrici;
- la sostituzione dei veicoli a benzina e gasolio con **soluzioni ibride**;
- la sostituzione degli impianti esistenti con **soluzioni più performanti**;
- l'implementazione di **tecnologie alternative alla cogenerazione** per ottimizzare il rapporto tra le emissioni di CO₂ e l'energia prodotta;

- la conduzione di uno studio dettagliato di fattibilità per **ottimizzare l'utilizzo dell'aria compressa** al fine di ridurre il consumo di energia elettrica;
- la definizione di investimenti per **migliorare il sistema di recupero termico** per massimizzare l'utilizzo dell'energia termica generata durante i processi produttivi;
- la **riduzione del 4% dell'utilizzo di gas per usi non industriali**, sfruttando sistemi di recupero del calore dai cascami termici dei processi produttivi di lavaggio del tessuto.

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumo di energia (GJ) ¹		
Consumo di combustibile	2023	2022
Gas naturale	296.488,8	334.908,9
Diesel (per riscaldamento o processi produttivi)	5,1	4,9
Diesel (per veicoli di proprietà dell'Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine) ²	191,9	264,5
Benzina (per veicoli di proprietà dell'Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	75,9	77,9
Totale consumo di combustibile	296.761,7	335.256,2
Consumo di elettricità	2023	2022
Elettricità autoprodotta	33.888,5	38.801,5
di cui, da fonti energetiche rinnovabili	-	-
Elettricità venduta	-	-
di cui, da fonti energetiche rinnovabili	-	-
Elettricità acquistata dalla rete nazionale	51.324,7	58.114,6
di cui, da fonti energetiche rinnovabili (certificate)	51.324,7	58.114,6
Totale consumo di elettricità	85.213,2	96.916,1
Totale consumo	348.086,4	393.370,8

GRI 302-3: Intensità energetica

Intensità energetica ³			
Intensità energetica	Unità di misura	2023	2022
Produzione	Ton	8.204,4	10.157,3
Consumo di energia	GJ	348.086,4	393.370,8
Intensità energetica	GJ/Ton	42,4	38,7

1. Consumo energetico (conversioni in GJ): (i) per tutti i carburanti, i fattori di conversione utilizzati sono quelli pubblicati dal Dipartimento dell'Ambiente, dell'Alimentazione e degli Affari Rurali (DEFRA UK) 2022-2023. (ii) per l'elettricità, il fattore di conversione utilizzato è 0,0036 GJ/kWh (Fonte: UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting-DEFRA).

2. Il valore riportato in corrispondenza dei consumi di Diesel e Benzina per i veicoli riguarda sia i mezzi ad uso esclusivo aziendale, che quelli ad uso promiscuo. I litri di partenza, poi convertiti in GJ, sono stati calcolati da Carvico, rapportando ai chilometri percorsi i consumi al litro.

3. Per il calcolo dell'intensità energetica il consumo di energia (GJ) è stato rapportato alle tonnellate prodotte.

4.2 EMISSIONI E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



SCIENCE
BASED
TARGETS

Il cambiamento climatico rappresenta una delle più grandi sfide per l'umanità e per il pianeta. Per questo motivo, Carvico, in un'ottica di allineamento ai principi della **Science Based Targets initiative (SBTi)**, ha definito obiettivi di riduzione ed efficientamento dei consumi e delle relative emissioni climateranti Scopo 1 e 2¹.

Infatti, l'Azienda, nel perseguire la riduzione delle emissioni, ha attuato interventi specifici, ad esempio, ha installato un sistema avanzato di abbattimento fumi, caratterizzato da impianti ad alta tensione progettati per eliminare completamente i principali inquinanti atmosferici, tra cui polveri, monossido di carbonio (CO) e composti chimici come l'ammoniaca.

In aggiunta, sono stati installati **recuperatori di calore sui generatori di vapore** al fine di ottimizzare il loro

rendimento, contribuendo ad aumentare l'efficienza del generatore dell'1% circa, un valore significativo considerando il notevole consumo di gas, che può raggiungere fino a 800 mc/h.

Inoltre, la **riduzione degli inquinanti** prodotti dagli impianti è garantita da caldaie termiche con impianti di combustione ad alta efficienza che assicurano eccellenti rendimenti.

Grazie a questi due importanti interventi, realizzati nel corso del 2021, Carvico ha depotenziato la quasi totalità degli impianti di produzione termica, portandoli ad un valore tale da permettere l'uscita dal sistema di Emission Trading², dimostrando l'impegno tangibile verso la riduzione delle emissioni e la sostenibilità ambientale.

1. Secondo il GHG Protocol, le emissioni possono essere suddivise nelle seguenti tre categorie:

- Scopo 1: Emissioni dirette da sorgenti di proprietà e controllate dall'organizzazione, ad es. impianti e veicoli aziendali, nonché emissioni fuggitive;
- Scopo 2: Emissioni indirette derivanti dall'acquisto di elettricità, vapore, riscaldamento o raffreddamento. Il GHG Protocol prevede due diversi metodi di calcolo delle emissioni Scopo 2:
 - (i) Il metodo "Location-based" si basa su fattori di emissione medi relativi alla produzione di energia per confini geografici ben definiti, compresi i confini locali, subnazionali o nazionali;
 - (ii) L'approccio "Market-based" prevede l'uso di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di accordi contrattuali specifici tra l'organizzazione e il fornitore di energia elettrica (ad es. acquisto di garanzie di origine), per il presente approccio viene impiegato il fattore di emissione relativo al "mix residuo" nazionale.
- Scopo 3: Emissioni indirette derivanti dal resto della catena del valore di un'organizzazione, prodotte prima (a monte) o a seguito (a valle) delle sue attività. Il GHG Protocol suddivide queste emissioni in 15 sottocategorie distinte.

2. Il Sistema europeo di scambio di quote di emissione di gas a effetto serra (European Union Emissions Trading System - EU ETS) è il principale strumento adottato dall'Unione europea per raggiungere gli obiettivi di riduzione della CO₂ nei principali settori industriali e nel comparto dell'aviazione. Il sistema è stato introdotto e disciplinato nella legislazione europea dalla Direttiva 2003/87/CE (Direttiva ETS).



Obiettivi

Relativamente agli obiettivi e gli impegni futuri, Carvico si è posta due importanti obiettivi relativi al tema delle emissioni atmosferiche:

- perseguire l'impegno nella **riduzione degli inquinanti atmosferici**, concentrando gli interventi sull'innovazione degli impianti delle centrali termiche;
- certificare, attraverso l'**ISO 14064-1:2018**, la reale riduzione delle emissioni di gas serra Scopo 1 e 2,

analizzando anche le possibilità di ridurre le emissioni Scopo 3, attraverso un coinvolgimento attivo dei clienti e fornitori al fine di promuovere le migliori pratiche di spedizione dei prodotti e sensibilizzare sull'importanza della sostenibilità ambientale. Questi obiettivi e impegni rappresentano la costante ricerca di una gestione aziendale sempre più sostenibile ed efficiente sotto il profilo energetico ed emissivo.

GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scopo 1) e GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)

Emissioni di GHG in tCO ₂		
Emissioni dirette di GHG – Scopo 1 (tCO _{2e}) ³	2023	2022
Gas naturale	16.699,6	18.812,7
Diesel (per riscaldamento o processi produttivi)	0,4	0,4
Diesel ⁴ (per veicoli di proprietà dell'Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	13,5	18,8
Benzina (per veicoli di proprietà dell'Azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	4,9	5,2
Perdite di gas refrigeranti	5,8	48,8
Totale emissioni Scopo 1	16.724,2	18.885,9
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici - Scopo 2 (tCO ₂) ⁵	2023	2022
Elettricità acquistata (Location-Based)	4.719,0	5.763,0
Elettricità acquistata (Market-Based)	-	-
Scopo 1 e Scopo 2 (Location-Based)	21.443,2	24.648,9
Scopo 1 e Scopo 2 (Market-Based)	16.724,2	18.885,9

GRI 305-4: Intensità delle emissioni GHG

Intensità emissiva ⁶			
Intensità emissiva	Unità di misura	2023	2022
Valore della produzione	Ton	8.204,4	10.157,3
Emissioni (Scopo 1 + Scopo 2 Location-Based)	tCO _{2e}	21.443,2	24.648,9
Emissioni (Scopo 1 + Scopo 2 Market-Based)	tCO _{2e}	16.724,2	18.885,9
Intensità emissiva (Scopo 1 + Scopo 2 Location-Based)	tCO_{2e}/Ton	2,6	2,4
Intensità emissiva (Scopo 1 + Scopo 2 Market-Based)	tCO_{2e}/Ton	2,0	1,9

3. Per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 i fattori utilizzati sono quelli pubblicati dal Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali (DEFRA UK) 2022-2023.
4. Il valore riportato in corrispondenza delle emissioni relative ai consumi di Diesel e Benzina per i veicoli riguarda sia i mezzi ad uso esclusivo aziendale, che quelli ad uso promiscuo. I litri di partenza, poi convertiti in GJ, sono stati calcolati da Carvico, rapportando ai Km percorsi i consumi al litro.
5. Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2, in linea con gli standard GRI Sustainability Reporting Standard, sono stati utilizzati entrambi i metodi di calcolo, ossia Market Based (MB) e Location Based (LB). Il metodo MB si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista elettricità attraverso un contratto e può essere calcolata considerando: certificati di origine garanzie e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici per il fornitore, fattore di emissione relativo al "residual mix". La fonte utilizzata è AIB- Residual Mixes 2022, 2023. Il metodo LB si basa invece su fattori di emissione medi correlati alla generazione di potenza per confini geografici ben definiti, compresi i confini locali, subnazionali o nazionali. In questo caso la fonte utilizzata è AIB- Supplier Mixes 2022, 2023.
6. Per il calcolo dell'intensità emissiva, le emissioni (tCO_{2e}) sono state rapportate alla produzione espresso in tonnellate di prodotto.

4.3 RISORSE IDRICHE

Nel contesto della gestione della risorsa idrica, impiegata principalmente per il processo produttivo ed in via residuale per l'uso civile, gli approvvigionamenti avvengono principalmente da prelievi da **quattro pozzi** per scopi industriali, irrigui e antincendio, oltre che da **rete idrica comunale** per uso civile.

La Società monitora periodicamente i prelievi, gli scarichi e i consumi idrici, con particolare attenzione ai valori di inquinanti presenti nelle acque in uscita, al fine di garantire il rispetto degli standard ambientali, dei requisiti normativi ed il miglioramento continuo delle pratiche di gestione delle acque. Infatti, la Società è soggetta ad AIA (Autorizzazione Integrata Ambientale), la quale impone regole in tema di monitoraggio periodico delle acque di scarico per il controllo dei limiti dei parametri da essa definiti.

Prima di raggiungere la fase di scarico, l'acqua industriale impiegata nel processo produttivo viene trattata per abbatterne il concentrato di inquinanti tramite un impianto di omogeneizzazione, per poi confluire al depuratore consortile e garantire il corretto smaltimento a tutela dell'ambiente.

Inoltre, in merito agli interventi di efficientamento nell'uso delle risorse idriche, Carvico recupera in varie fasi l'acqua dei processi produttivi riutilizzandola più volte per cercare di sfruttare il calore o la bassa temperatura in essa contenuta, scaldando o raffreddando gli impianti nelle diverse fasi produttive.

Infine, l'acqua indicata come consumo corrisponde ad una quota parte connessa principalmente a perdite evaporative nel processo di produzione del vapore.

Obiettivi

Guardando al futuro, gli obiettivi posti sono fondamentali per ridurre il consumo d'acqua e ottimizzarne la gestione. Questi includono:

- la continua ricerca di macchinari con un rapporto bagno più efficiente, al fine di ridurre sia il consumo di acqua che di prodotti chimici;
- la valutazione per la realizzazione di un nuovo impianto di depurazione al fine di consentire il riutilizzo delle acque di scarico.

GRI 303-3: Prelievo idrico

Prelievo idrico (megalitri)				
Fonte di prelievo	2023		2022	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acqua dolce sotterranea	728,8	-	644,5	-
Acqua dolce di parti terze	3,8	-	4,3	-
Totale	732,6	-	648,8	-

GRI 303-4: Scarico di acqua

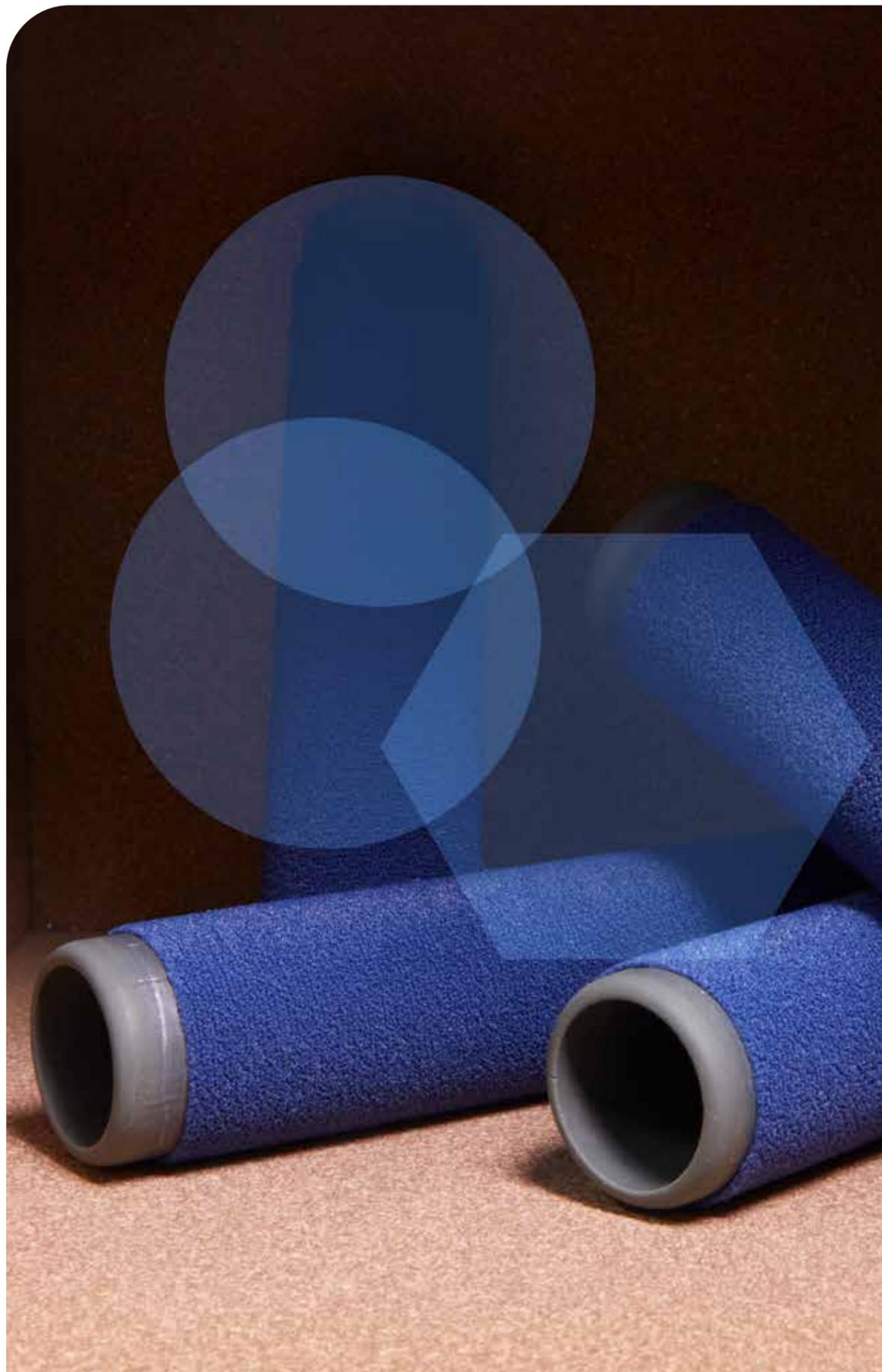
Scarico idrico (megalitri)				
Destinazione degli scarichi	2023		2022	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acqua dolce di parti terze	630,2	-	610,2	-
Totale	630,2	-	610,2	-

GRI 303-5 Consumo di acqua

Consumo idrico (megalitri)				
Destinazione degli scarichi	2023 ¹		2022	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Consumo idrico	102,4	-	38,6	-

1. Nel corso del 2023 la Società ha registrato un aumento dei consumi idrici rispetto al 2022 sia per gli usi irrigui, sia per una perdita nelle condutture sotterranee adibite al trasporto dell'acqua dai pozzi allo stabilimento





4.4 RIFIUTI

La gestione responsabile dei rifiuti è un aspetto prioritario per Carvico. Nel corso del biennio 2022-2023, nel quadro della ISO 14001:2015, è stato erogato un **percorso formativo** rivolto alla popolazione aziendale per sensibilizzare sulla corretta **modalità di gestione e raccolta dei rifiuti**.

La principale categoria di rifiuti generata è rappresentata dagli **scarti tessili**, provenienti sia dalla fase di produzione sia da quella di finissaggio.

Carvico ricerca costantemente soluzioni per il riutilizzo di tali scarti, soprattutto durante il processo produttivo, dove la principale sfida è legata alla separazione dell'elastomero dalle fibre rigide che costituiscono quasi la totalità dei filati impiegati per i propri prodotti. Oltre agli scarti tessili, le principali categorie di rifiuti riguardano gli imballaggi in materiali misti e le emulsioni impiegate nel trattamento dei tessuti per migliorarne le proprietà.

GRI 306-3: Rifiuti prodotti

Tipologia rifiuto	Rifiuti generati (ton)	
	2023	2022
Rifiuti pericolosi ¹	151,3	209,3
Rifiuti non pericolosi ²	749,5	890,8
Totale	900,8	1.100,1

GRI 306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento

Operazioni di recupero	Rifiuti non inviati a smaltimento per tipologia di recupero (ton) ³	
	2023	2022
Rifiuti pericolosi		
Riciclo	149,2	209,2
Rifiuti non pericolosi		
Riciclo	749,5	889,1
Totale	898,7	1.098,3

GRI 306-5: Rifiuti destinati allo smaltimento

Operazioni di smaltimento	Rifiuti inviati a smaltimento (ton)	
	2023 ⁴	2022
Rifiuti pericolosi		
Messa in discarica	2,1	0,1
Rifiuti non pericolosi		
Messa in discarica	-	1,7
Totale	2,1	1,8

In linea generale, l'utilizzo di packaging costituito da materie prime riciclate e riciclabili, l'impegno per la riduzione dei volumi di materiale utilizzato per l'imballaggio, il riciclo come destinazione per la maggior parte dei rifiuti prodotti e la ricerca costante di prodotti utilizzabili che siano generati dal recupero di rifiuti industriali, consentono a Carvico di perseguire il suo impegno verso un'**economia circolare**.

Con lo scopo di perseguire i suoi obiettivi di sostenibilità, la Società ha aumentato negli anni il numero di tessuti prodotti con materiale riciclato, 43% nel 2022 e 51% nel 2023⁵, oltre che a portare avanti la sostituzione degli attuali impianti con versioni sempre più innovative e in grado di garantire un migliore efficientamento energetico.

1. I rifiuti pericolosi sono composti per la quasi totalità da emulsioni utilizzate nei processi di lavorazione, e in minima parte da altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione, oltre che da imballaggi, indumenti protettivi e altri rifiuti contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da esse.
2. I rifiuti non pericolosi si compongono principalmente di ferro e acciaio, rifiuti da fibre tessili lavorate e grezze, e imballaggi di carta e cartone, plastica, legno e materiali misti.
3. Il recupero dei rifiuti di cui in tabella avviene presso siti esterni.
4. Nel corso del 2023 sono stati effettuati dei programmi di manutenzione del cogeneratore della Società che hanno portato ad una sostituzione e conseguente smaltimento di filtri obsoleti degli impianti oleodinamici.
5. Tali percentuali sono state calcolate rapportando il numero di articoli costituiti da filo riciclato sul totale della produzione.

4.5 USO RESPONSABILE DEI MATERIALI

Da anni Carvico si impegna per identificare ed implementare soluzioni alternative al fine di produrre tessuti composti da materiale riciclato fino al 100%. A tal fine la Società si attiene a politiche ambientali volte alla creazione di una filiera produttiva realmente efficiente e valutabile per contribuire ad un modello di economia circolare, dove la riduzione dei consumi e l'utilizzo di materia prima riciclata rappresentano l'anima centrale dell'attività di Carvico.

L'attenzione alla sostenibilità ha spinto le aziende del settore a fare della circolarità il centro attorno a cui svolgere le proprie attività. In Carvico, nonostante l'attento utilizzo di filati composti da materiale riciclato (40%), la sfida più grande è rappresentata dal

riciclo post-consumer dei tessuti prodotti, composti principalmente da poliammide, materiale riciclabile, ed elastomero, non riciclabile. La separazione dei due materiali è un processo molto complesso ed oneroso, su cui la Società però ha intenzione di lavorare, studiando soluzioni alternative e garantendo comunque prodotti durevoli e performanti. **"Circolarità"** è dunque la parola chiave su cui le attività di ricerca e sviluppo dell'Azienda si stanno concentrando, grazie al dialogo e il contatto continuo con i fornitori e i brand clienti.

I principali materiali impiegati dall'Azienda sono filati costituiti da poliammide, poliestere e PBT, materiali sintetici usati per la loro resistenza, elasticità e leggerezza, oltre che da elastan ed elastolefin.

GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume

Materiali utilizzati per peso (ton)			
Materiali	Unità di misura	2023	2022
Rinnovabili			
Scatole in cartone (imballaggio)	Pz	28.971	25.243
Tubi in cartone (imballaggio)	Pz	353.325	405.233
Non rinnovabili			
Poliammide	Ton	3.937,2	5.147,5
Poliestere	Ton	1.132,4	1.087,7
PBT (Polibutilentereftalato)	Ton	285,1	260,7
Spandex	Ton	1.219,2	1.516,9
Elastolefin	Ton	50,5	64,8
Cellophane (imballaggio)	Ton	133,8	162,8
Coloranti	Ton	281,8	330,5
Materiali ausiliari ¹	Ton	1.299,2	1.507,4

Carvico impiega filati composti da materiali riciclati e **certificati GRS**: nel 2023, il 47% dei filati composti in poliammide, il 70% dei filati costituiti da poliestere e il 3% dei filati composti da PBT provengono da riciclo.

Per quanto riguarda gli imballaggi, invece, Carvico utilizza materiali **100% riciclati** come tubi, scatole di cartone e cellophane, contribuendo così alla riduzione dei rifiuti e al ciclo di vita sostenibile dei prodotti.

La **certificazione GRS** (Global Recycled Standard) consiste in una dichiarazione ambientale verificata da parte terza che assicura il contenuto di materiali da riciclo dei prodotti, sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva dal riciclo dei materiali, fino all'etichettatura del prodotto finito.

1. I materiali ausiliari sono prodotti chimici impiegati nella produzione, ad esempio sale, soda e acido formico.

GRI 301-2: Materiali utilizzati che provengono da riciclo

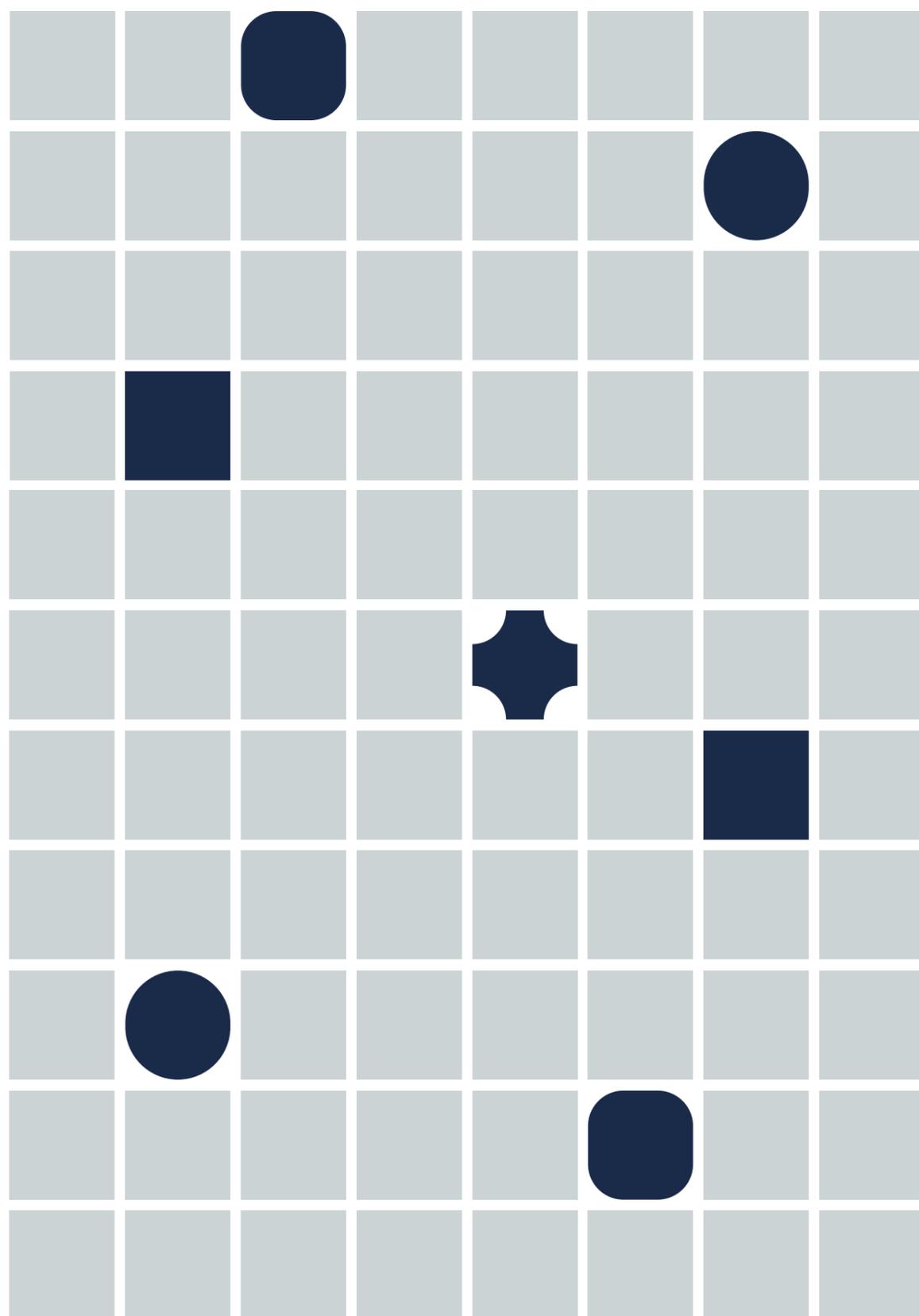
Materiali	Um	Materiali utilizzati provenienti da riciclo (ton)					
		2023		2022			
		Materiali impiegati	Quota riciclata	% Materiale riciclato	Materiali impiegati	Quota riciclata	% Materiale riciclato
Poliammide	Ton	3.937,2	1.832,8	47%	5.147,5	2.531,3	49%
Poliestere	Ton	1.132,4	791,3	70%	1.087,7	408,6	38%
PBT (Polibutilentereftalato)	Ton	285,1	7,8	3%	260,7	-	-
Spandex	Ton	1.219,2	-	-	1.516,9	-	-
Elastolefin	Ton	50,5	-	-	64,8	-	-
Coloranti	Ton	281,8	-	-	330,5	-	-
Materiali ausiliari	Ton	1.299,2	-	-	1.507,4	-	-
Cellophane (imballaggio)	Ton	133,8	133,8	100%	162,8	162,8	100%
Scatole in cartone (imballaggio)	Pz	28.971	28.971	100%	25.243	25.243	100%
Tubi in cartone (imballaggio)	Pz	353.325	353.325	100%	405.233	405.233	100%

La gamma di tessuti "Nylon 100% rigenerato"

Da anni Carvico offre una vasta gamma di tessuti realizzati con filo **ECONYL®**, un filo di Nylon 100% rigenerato da materiali di scarto pre e post consumer, che invece di essere smaltiti in discarica e inquinare il Pianeta, vengono recuperati e riciclati da **Aquafil S.p.A.** attraverso un complesso processo chimico. Il processo di rigenerazione ECONYL® comincia con il recupero di rifiuti provenienti da tutto il mondo come **reti da pesca, moquette usate e plastica industriale**. Una

volta puliti, ha inizio la lavorazione per recuperare tutto il nylon possibile. I rifiuti di nylon vengono poi introdotti nell'impianto di rigenerazione di Aquafil, dove, grazie ad un sofisticato e complesso processo di riciclo, vengono rigenerati fino a tornare alle loro qualità iniziali. Il materiale ottenuto è il nylon ECONYL®, un nuovo filo di poliammide con le stesse caratteristiche e performance della poliammide vergine, ma in questo caso non sono state impiegate materie prime fossili non rinnovabili.





5. Responsabilità sociale

5.1 LE NOSTRE PERSONE

Le risorse umane rappresentano un pilastro fondamentale per Carvico, che si impegna costantemente a garantire il **rispetto e il benessere di ogni individuo**, consentendo a ciascun dipendente di esprimere appieno le proprie capacità sia professionali che personali. La Società investe da sempre sullo sviluppo del potenziale individuale, promuovendo l'equità ed il rispetto dei diritti umani condannando fermamente ogni forma di discriminazione. **Tutti i dipendenti sono tutelati nei loro diritti**, inclusi quelli riguardanti l'associazione e la contrattazione e sono protetti da qualsiasi forma di abuso o sfruttamento. La Società, che si impegna a perseguire e punire ogni atto di molestia o violenza fisica e morale, persegue questo obiettivo mettendo a disposizione dei dipendenti dei canali di segnalazione

per eventuali violazioni, non solo tramite casella di posta elettronica (info@comitatoetico.carvico.com), ma anche tramite cassette fisiche presenti in Azienda, regolarmente controllate. Inoltre, come per tutti gli altri stakeholder, anche per i dipendenti è possibile effettuare segnalazioni attraverso la sezione sul sito web dell'Azienda dedicata al **whistleblowing**, di cui sono informati tramite riunioni periodiche.

Al 31 dicembre 2023, Carvico conta **313 dipendenti**, in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente (317 dipendenti). La totalità dell'organico è stata assunta con un contratto a tempo indeterminato, mentre la percentuale di lavoratori part-time si attesta intorno al **6%**. Inoltre, il **100%** dei dipendenti è coperto da contrattazione collettiva: CCNL Tessile Abbigliamento Moda e contrattazione di II° livello.

GRI 2-7: Dipendenti

Numero totale di dipendenti per genere e provenienza geografica						
Provenienza geografica	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	178	118	296	184	116	300
UE (esclusa Italia)	-	2	2	-	2	2
Extra-UE	12	3	15	12	3	15
Totale	190	123	313	196	121	317

Numero totale di dipendenti per tipo di contratto e genere						
Tipo di contratto	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Determinato	-	-	-	-	2	2
Indeterminato	190	123	313	196	119	315
Totale	190	123	313	196	121	317

Numero totale di dipendenti ripartiti per tempo pieno/part-time e genere						
Full/Part-time	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo pieno	189	106	295	195	101	296
Part-time	1	17	18	1	20	21
Totale	190	123	313	196	121	317

La raccolta dei dati sulle risorse umane avviene sia mensilmente tramite **file informatizzati**, poi consolidati alla fine dell'anno, sia tramite il **sistema gestionale Zucchetti**, garantendo la precisione delle informazioni raccolte, periodicamente analizzate con lo scopo di fornire statistiche e informazioni per il

Bilancio aziendale e l'erogazione delle buste paghe, gestite da un consulente esterno.

Con riferimento ai lavoratori esterni, sia nel 2022 che nel 2023, la totalità è entrata in Azienda tramite **agenzie di somministrazione**.

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

Categoria professionale	Numero di lavoratori esterni (HC) per categoria professionale e genere					
	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Somministrati	6	7	13	18	8	26
Totale	6	7	13	18	8	26

Carvico garantisce che le assunzioni a tempo determinato siano finalizzate esclusivamente all'assunzione a tempo indeterminato, solitamente dopo un periodo di un anno. Di solito, il processo di assunzione prevede l'ingresso in Azienda tramite somministrazione, con un periodo di formazione di circa sei mesi, cui succede, se la risorsa risulta valida, l'assunzione a tempo indeterminato. Inoltre, sebbene le assunzioni non contemplino il part-time come modalità principale, questa opzione è disponibile in caso di necessità specifiche.

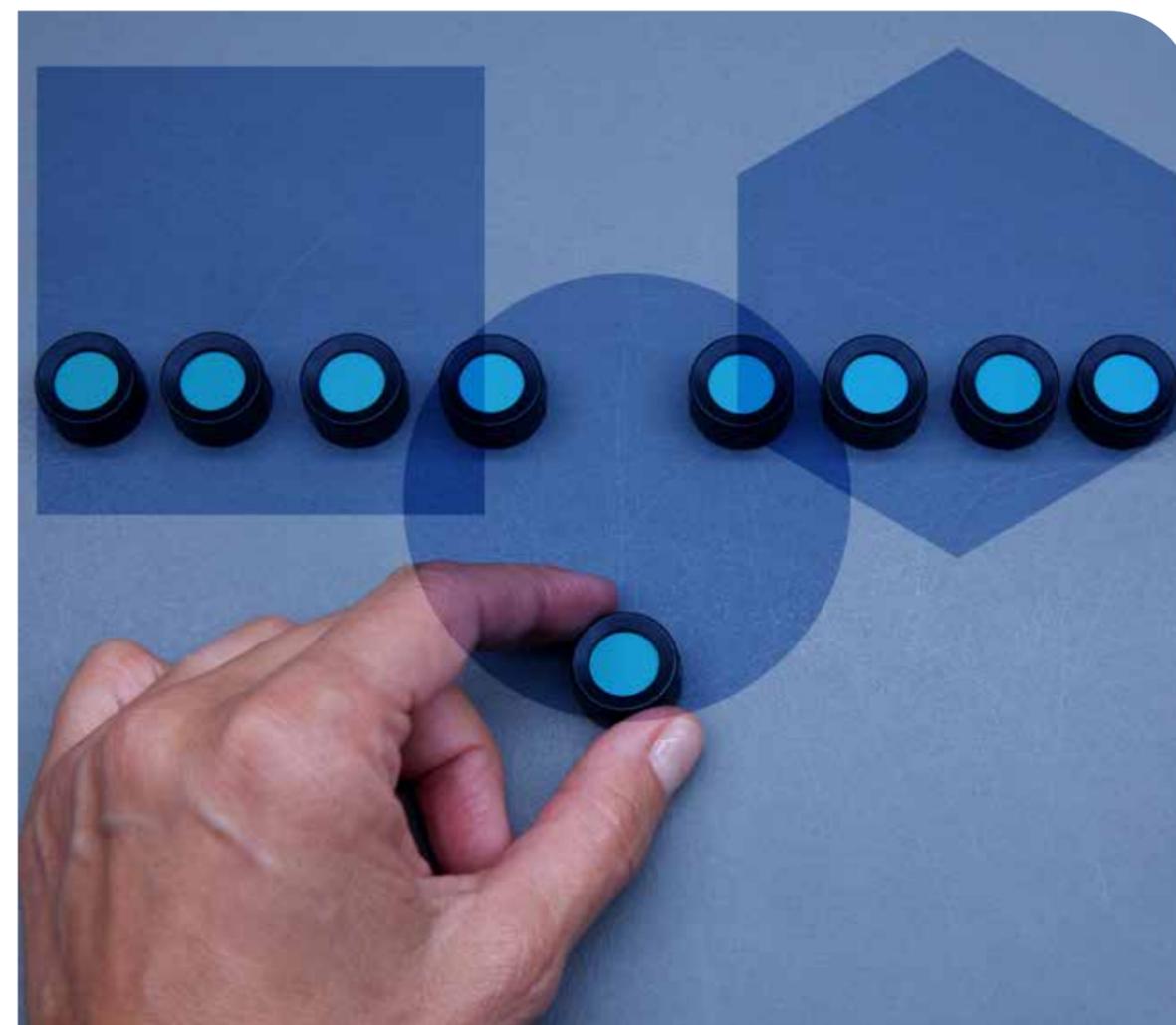
I processi formali per la gestione delle risorse umane, come l'on-boarding, seguono procedure interne ben definite e scandite in diversi passaggi, che

includono la visita medica, la lettera di assunzione, le istruzioni operative specifiche per la mansione che il dipendente andrà a ricoprire e la distribuzione del badge, nonché la formazione.

Una volta acquisiti i dati del nuovo dipendente, le informazioni vengono trasferite all'ufficio risorse umane, che coordina tutte le procedure menzionate, dal momento dell'assunzione in Azienda fino al primo giorno di lavoro, inclusi aspetti come la configurazione delle utenze.

Nel 2023 il numero degli entrati è stato pari a **27**, mentre dei cessati **31**¹, non subendo particolari variazioni rispetto all'anno precedente.

1. La maggior parte del turnover è dovuto a un ricambio generazionale legato a personale uscito per pensionamento.



GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover

Numero e tasso di nuove assunzioni ¹										
Numero di persone	2023					2022				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso %	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso %
Uomini	13	5	-	18	9%	14	4	-	18	9%
Donne	5	3	1	9	7%	2	8	-	10	8%
Totale	18	8	1	27	9%	16	12	-	28	9%
Tasso %	26%	6%	1%	9%		27%	8%	-	9%	

Numero e tasso di cessazioni ²										
Numero di persone	2023					2022				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso %	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso %
Uomini	5	11	8	24	13%	4	9	6	19	10%
Donne	-	3	4	7	6%	-	4	8	12	10%
Totale	5	14	12	31	10%	4	13	14	31	10%
Tasso %	7%	10%	11%	10%		7%	9%	13%	10%	

Relativamente all'inquadramento, il **68,4%** della staff impiegato, dove è possibile notare una maggiore forza lavoro è composta da operai, per la maggior presenza femminile. parte uomini, il **27,5%**, invece, è rappresentato dallo

GRI 405-1b: Diversità tra i dipendenti

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e per genere						
Numero di persone	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0,3%	0,6%	1,0%	0,6%	0,6%	1,3%
Quadri	1,9%	1,3%	3,2%	2,2%	1,6%	3,8%
Impiegati	11,8%	15,7%	27,5%	13,6%	15,1%	28,7%
Operai	46,6%	21,7%	68,4%	45,4%	20,8%	66,2%
Totale	60,7%	39,3%	100,0%	61,8%	38,2%	100,0%

Inoltre, al 31 dicembre 2023, il **43,8%** dei lavoratori rientra nella fascia di età compresa fra i trenta e i cinquant'anni, il **33,9%** nella fascia over 50 e il restante **22,4%** facente parte della fascia under trenta. Rispetto alla forza lavoro totale, nel 2023, si attestano 18 risorse appartenenti a categorie protette e 21 nell'anno 2022.

GRI 405-1b: Diversità tra i dipendenti

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e fascia di età								
Numero di persone	Al 31 dicembre 2023				Al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	-	1,0%	1,0%	-	0,6%	0,6%	1,3%
Quadri	-	1,3%	1,9%	3,2%	-	1,3%	2,5%	3,8%
Impiegati	5,8%	15,0%	6,7%	27,5%	5,7%	16,7%	6,3%	28,7%
Operai	16,6%	27,5%	24,3%	68,4%	13,2%	27,8%	25,2%	66,2%
Totale	22,4%	43,8%	33,9%	100,0%	18,9%	46,4%	34,7%	100,0%

GRI 405-1b: Diversità tra i dipendenti

Categorie protette ³						
Numero di persone	Al 31 dicembre 2023			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	2,3%	12,5%	14,8%	2,7%	8,2%	10,9%
Operai	-	21,2%	21,2%	-	19,1%	19,1%
Totale	2,3%	33,7%	36,0%	2,7%	27,3%	30,0%

1. Il tasso percentuale corrisponde al rapporto tra i nuovi assunti per genere e fascia d'età e il numero di dipendenti al 31.12 considerando le medesime categorizzazioni.
2. Il tasso percentuale corrisponde al rapporto tra i cessati per genere e fascia d'età e il numero di dipendenti al 31.12 considerando le medesime categorizzazioni.
3. Le percentuali riportate nella presente tabella corrispondono al rapporto tra il numero di dipendenti appartenenti alle categorie protette e il numero totale di dipendenti per genere e categoria professionale.

Welfare

Carvico pone al centro del proprio operare quotidiano il benessere dei propri dipendenti, con l'obiettivo di creare un luogo di lavoro inclusivo e in grado di garantire a ciascuno soddisfazione personale e professionale.

Nel 2012 è stato avviato il progetto **WHP (Workplace Health Promotion)** incentrato sul benessere globale dei dipendenti. Nel quadro dell'iniziativa, sono stati organizzati, grazie al supporto di formatori esterni, incontri di sensibilizzazione dedicati alla promozione del benessere fisico, con un focus sulle dipendenze e la loro prevenzione. Le tematiche affrontate vanno dall'alimentazione sana alla sicurezza stradale, fino al ruolo centrale dell'attività fisica.

Inoltre, Carvico offre a tutta la popolazione aziendale **convenzioni annuali** per visite mediche e vaccinazioni gratuite contro l'influenza e il Covid-19. Nel 2023, inoltre, è stata offerta la possibilità di effettuare esami senologici per le lavoratrici.

Per quanto riguarda l'equilibrio tra vita lavorativa e familiare, agli impiegati è permesso l'ingresso e l'uscita con **30 minuti di flessibilità** e la pausa

pranzo può durare **da un'ora a un'ora e mezza** nel rispetto delle specifiche esigenze personali, oltre che garantiti **incentivi familiari** come buoni regalo per matrimoni e nascite e borse di studio per figli con ottimi risultati accademici. Tra gli altri benefici aziendali si annoverano la **mensa aziendale** e il servizio gratuito di compilazione del 730.

Oltre alle iniziative interne, sono disponibili **convenzioni con vari esercenti locali**, compresi meccanici, medici, cliniche e ottici. Attraverso la **piattaforma welfare**, inoltre, i dipendenti possono accedere a sconti e convenzioni, con anche la possibilità di destinare il loro premio di risultato all'acquisto di beni e servizi offerti dalla stessa. La Società organizza anche eventi aziendali, tornei sportivi e cene per i dipendenti e le loro famiglie, inclusi incontri natalizi.

Infine, è stato avviato un percorso legato al benessere aziendale iniziato nel corso del 2023 e che si è concretizzato tramite la richiesta di compilazione di un questionario anonimo per indagare la soddisfazione dei dipendenti.

Nel 2023, è stato rinnovato l'accordo di secondo livello che comprende politiche premiali, come il premio di produzione, il Piano di Risultato Dipartimentale (PDR), il premio di disponibilità fissa e il premio di disponibilità variabile.

Nel 2023, per Carvico, il confronto tra lo stipendio

base e la retribuzione tra uomini e donne mostra un allineamento quasi completo nelle categorie degli impiegati, degli operai e dei quadri.

Si segnala, inoltre, che nel periodo di rendicontazione non sono stati registrati episodi di discriminazione.

GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Rapporto tra stipendio base femminile e maschile		
Media stipendio base	2023	2022
Dirigenti	1,1	1,4
Quadri	0,9	0,8
Impiegati	0,7	0,8
Operai	0,8	0,9

Rapporto tra retribuzione complessiva femminile e maschile		
Media remunerazione totale	2023	2022
Dirigenti	0,8	1,5
Quadri	0,6	0,6
Impiegati	0,7	0,7
Operai	0,7	0,7

5.2 LA FORMAZIONE IN CARVICO

Promuovere la formazione del personale per sviluppare competenze e consapevolezza è da sempre un aspetto fondamentale per Carvico, che investe in percorsi di sviluppo volti a potenziarne le competenze tecniche, manageriali e organizzative delle sue persone.

Nel 2023, le ore totali di formazione ammontano a **3.305**, in aumento rispetto al 2022 (+41%) per l'aggiornamento dei corsi obbligatori su salute e sicurezza avvenuto nel corso dell'anno. Oltre ai corsi obbligatori, le risorse hanno ricevuto formazione tecnica e di potenziamento delle soft skills, corsi di

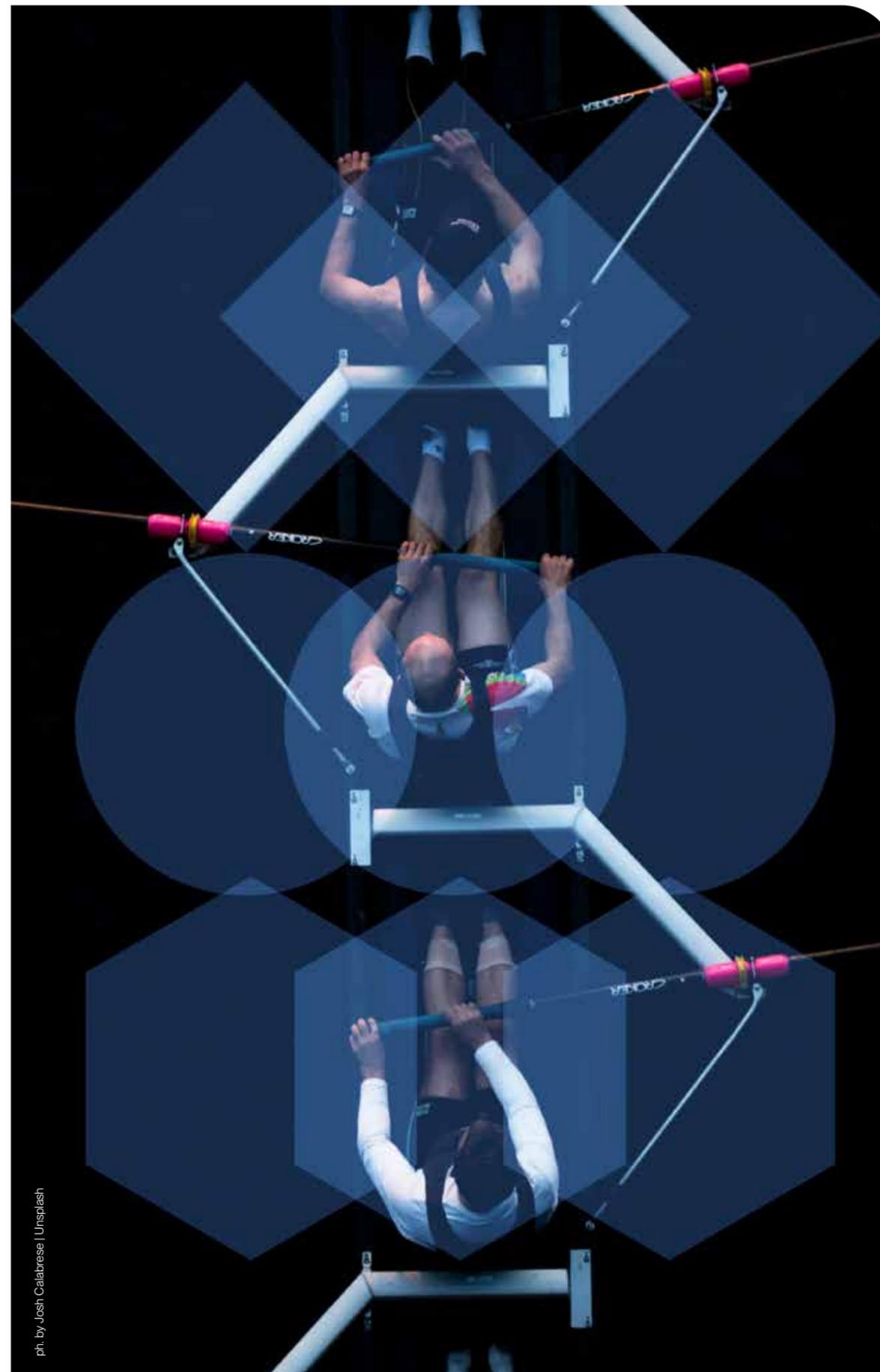
inglese e corsi dedicati all'uso di Excel. Inoltre, sono stati erogati corsi relativi alla privacy ed alla nuova procedura di whistleblowing. In aggiunta, sono stati organizzati percorsi formativi personalizzati per avanzamenti di carriera nei vari reparti, produttivi e non, e percorsi specifici di tecnologia tessile.

Tutte le ore di formazione vengono registrate manualmente su file di monitoraggio per poi essere caricate sul portale Zucchetti, in quanto la partecipazione ai corsi formativi rappresenta un parametro importante per il premio di risultato.

GRI 404-1: Ore medie di formazione all'anno per dipendente

Ore medie di formazione per categoria professionale		
Ore medie	2023	2022
Dirigenti	30,2	22,9
Quadri	20,1	13,5
Impiegati	11,2	6,8
Operai	9,6	7,0
Totale	10,6	7,4

Ore medie di formazione per genere		
Ore medie	2023	2022
Uomini	13,3	7,0
Donne	6,4	8,0
Totale	10,6	7,4



ph. by Josh Calabrese | Unsplash

5.3 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

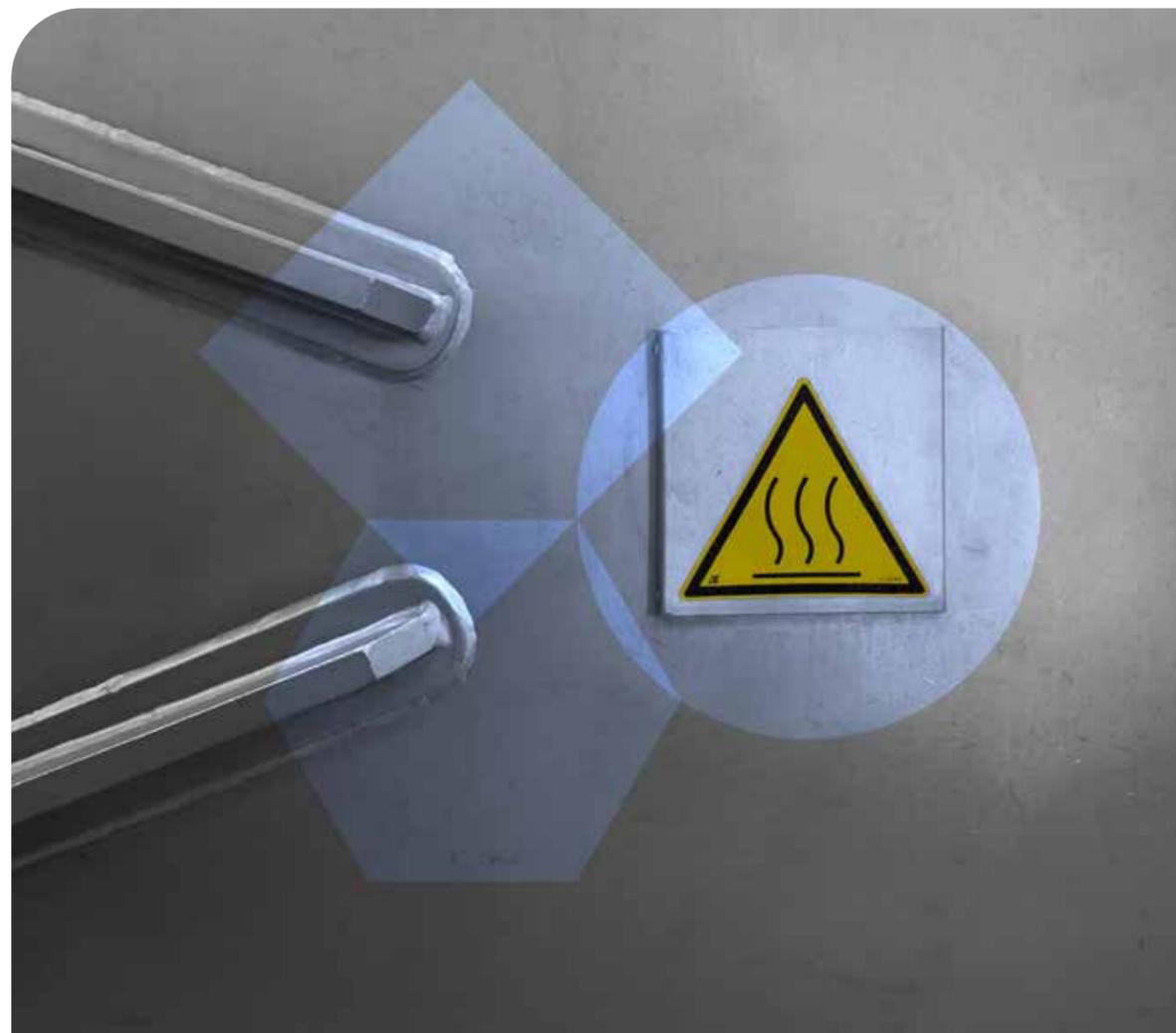
La formazione continua sulla sicurezza sul lavoro, la redazione di istruzioni operative contenenti disposizioni di sicurezza, sorveglianza sanitaria e controlli periodici su impianti e attrezzature sono fondamentali per Carvico. L'obiettivo è **diffondere e consolidare una cultura della sicurezza** per aumentare la consapevolezza dei rischi tra tutto il personale.

La **formazione riguardante la sicurezza sul lavoro**, insieme ai relativi aggiornamenti, segue le disposizioni stabilite dal **Decreto Legislativo 81/08**. Questi includono corsi di formazione generale per tutti i lavoratori, corsi specifici per singole mansioni, formazione per i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), nonché corsi per l'uso di attrezzature specifiche come carrelli elevatori, piattaforme elevabili e dispositivi di protezione individuale (DPI). Vengono

inoltre condotti corsi specifici per la squadra di emergenza, la squadra di primo soccorso, i preposti, i dirigenti per la sicurezza e per coloro che operano in ambienti a rischio, nonché per i Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e gli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP). Altri corsi includono quelli relativi al trasporto di merci pericolose (ADR), alla gestione degli impianti a rischio di esplosione (ATEX), all'uso di Defibrillatori Automatici Esterni (DAE), all'utilizzo di mezzi di sollevamento e alla lavorazione in spazi confinati.

Con riferimento alla tutela della salute, ogni reparto è dotato di un defibrillatore semiautomatico, con un totale di 9 presenti nello stabilimento, e il personale addestrato per l'uso in caso di emergenza.

Inoltre, in Carvico sono previste **riunioni periodiche di sicurezza** a livello di reparto, oltre a quelle annuali



richieste per legge, che coinvolgono Capo Fabbrica, capi reparto, RSPP, ASPP e RLS. In occasione di questi incontri, vengono valutate ulteriori esigenze di formazione in caso di modifiche normative o processi produttivi, pianificati interventi di miglioramento in seguito ad indagini ambientali e di sicurezza ed esaminati gli incidenti, i mancati incidenti, gli infortuni e i mancati infortuni avvenuti nel periodo successivo all'ultima riunione.

Sistema di gestione, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza lavorativa

Il sistema di gestione salute e sicurezza di Carvico segue tutte le disposizioni richieste dal **Decreto Legislativo 81/08**, applicate in modo uniforme a tutti i dipendenti e ai lavoratori somministrati. Carvico dispone di una struttura organizzata di soggetti con ruoli attivi in temi di sicurezza, di cui:

- il datore di lavoro;
- un datore di lavoro delegato;
- un responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP);
- un addetto al servizio di prevenzione e protezione (ASPP);
- un medico competente;
- 3 rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza;
- 14 dirigenti per la sicurezza;
- 40 preposti;
- 48 addetti all'emergenza;
- 41 addetti al primo soccorso.

Identificazione del pericolo

Il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** identifica e analizza i rischi presenti in Azienda, supportato da valutazioni e indagini specifiche sulla salute e sicurezza. Per ciascuna di queste indagini o valutazioni, viene valutata la possibilità di interventi migliorativi per ridurre ulteriormente il livello di rischio, attraverso l'implementazione di misure preventive e protettive aggiuntive rispetto a quelle già esistenti.

Nel corso degli anni, sono stati effettuati diversi investimenti per ridurre i rischi. Carvico ha introdotto attrezzature e impianti automatizzati per ridurre o eliminare lo sforzo fisico e la movimentazione manuale dei carichi. Queste misure aiutano a ridurre anche la manipolazione diretta degli agenti chimici.

Come anticipato, gli incidenti e gli infortuni, così come i mancati incidenti¹ e infortuni, vengono discussi durante le riunioni periodiche di sicurezza, oltre a quella prevista dalla normativa. Le istruzioni operative contenenti disposizioni di sicurezza vengono costantemente aggiornate per garantire la massima efficacia nel prevenire e gestire i rischi sul luogo di lavoro.

La Società **monitora** attentamente il **numero di incidenti sul lavoro** con l'obiettivo di contenerlo costantemente.

Per quanto concerne le **malattie professionali**, invece, sono state aperte due pratiche sia nel 2022 che nel 2023. I quattro casi registrati nel biennio hanno riguardato le seguenti tipologie di malattia: ipoacusia, sovraccarico biomeccanico e dermatite.

GRI 404-1: Ore medie di formazione all'anno per dipendente

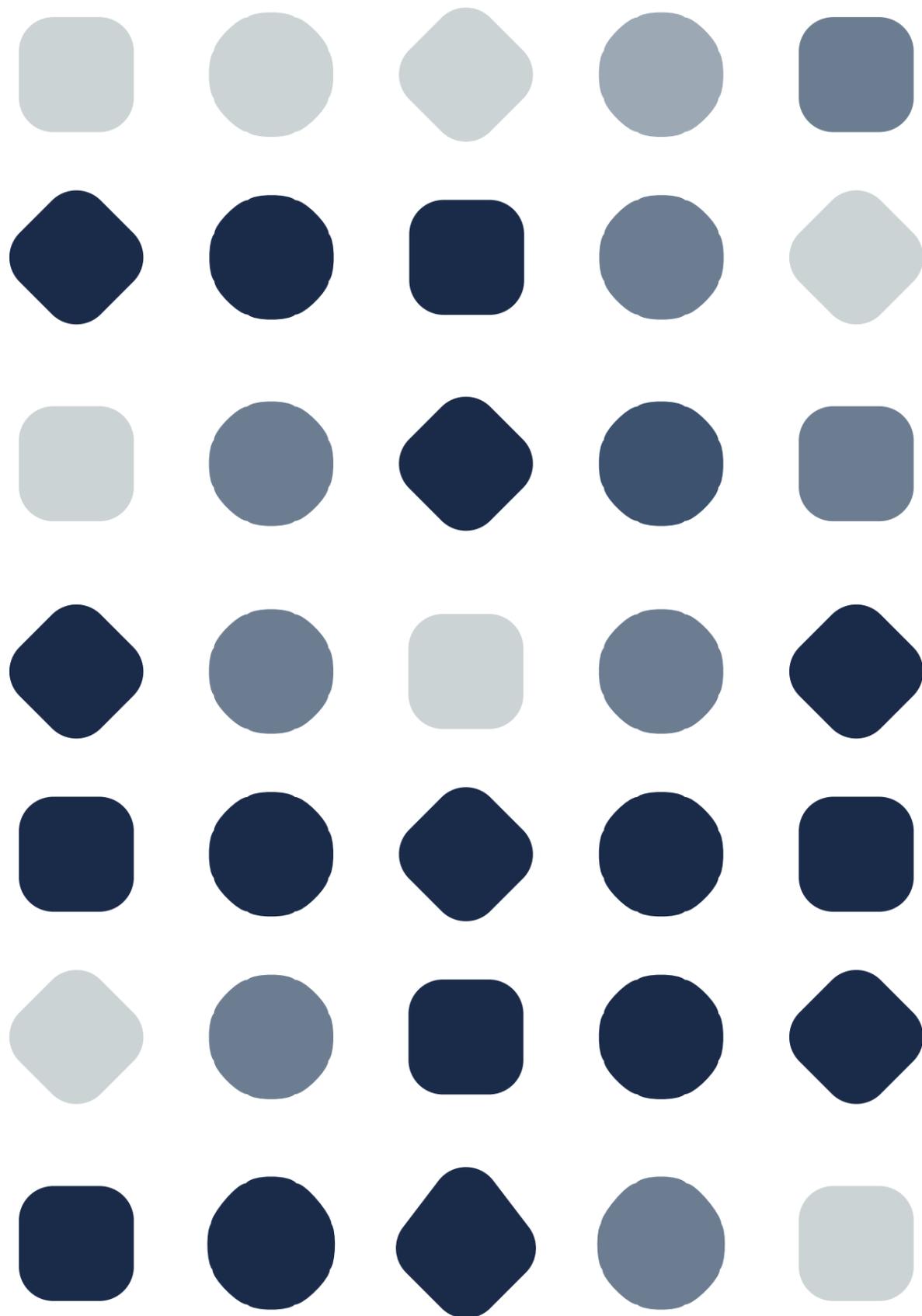
Incidenti sul lavoro (dipendenti)	2023	2022
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	6	14
Ore lavorate	471.235	493.420
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili²	1,3	2,8

Incidenti sul lavoro (somministrati)	2023	2022
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	2	1
Ore lavorate	30.850	54.755
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili³	6,5	1,8

1. Tramite rapporti di segnalazione vengono registrati eventi legati a mancati infortuni, ovvero eventi che avrebbero potuto causare un danno o un infortunio.

2. Il tasso di infortunio è calcolato come segue: ((numero di infortuni per ogni categoria/totale ore lavorate) x 200.000).

3. Si rimanda alla nota precedente. Si segnala inoltre che nel 2023 il tasso di infortunio dei lavoratori esterni risulta nettamente più alto poiché, nonostante si sia registrato solo un infortunio in più rispetto all'anno precedente, il numero di ore lavorate è stato inferiore (vista la riduzione del 50% del personale esterno somministrato), portando ad una maggiore incidenza.



6. Qualità del prodotto e R&D

“Carvico si impegna per una tracciabilità completa
del processo di controllo qualità”

6.1 L'ATTENZIONE ALLA QUALITÀ

L'approccio alla qualità di Carvico non si limita al **controllo del processo produttivo e del tessuto**, ma si estende anche alla continuità nella **ricerca di soluzioni innovative** e alla stretta collaborazione con gli stakeholder.

La Società segue e rispetta rigorosamente le procedure e i protocolli di controllo qualità in linea con le richieste della ISO 9001:2015.

La qualità dei prodotti è garantita attraverso un rigoroso **iter di controllo qualità** che si estende **lungo l'intero processo produttivo, dalla materia prima al prodotto finito**. Tutti i controlli sono documentati accuratamente sia in forma cartacea che elettronica, garantendo la tracciabilità completa del processo.

L'approccio alla produzione di tessuti è guidato dalle esigenze del mercato e dei clienti, a cui segue lo sviluppo di soluzioni innovative per soddisfare tali richieste. Per quanto riguarda l'**informazione sui prodotti**, Carvico fornisce vari dettagli nei documenti di sdoganamento e sulle etichette che accompagnano i tessuti. I primi includono la scheda tecnica commerciale e il packing list contenente, tra le altre, informazioni relative ad eventuali difettosità. Le etichette, invece, contengono informazioni quali il made-in del tessuto, la composizione percentuale dello stesso, il numero di lotto, il colore e altri dettagli identificativi della pezza.

Tramite il sito web aziendale, i clienti possono accedere a tutte le informazioni necessarie per una scelta consapevole del tessuto, inclusi dettagli tecnici

e certificazioni di prodotto e processo. Il controllo qualità svolge un fondamentale servizio al cliente mettendo al centro delle operazioni la soddisfazione e la fiducia dei consumatori.

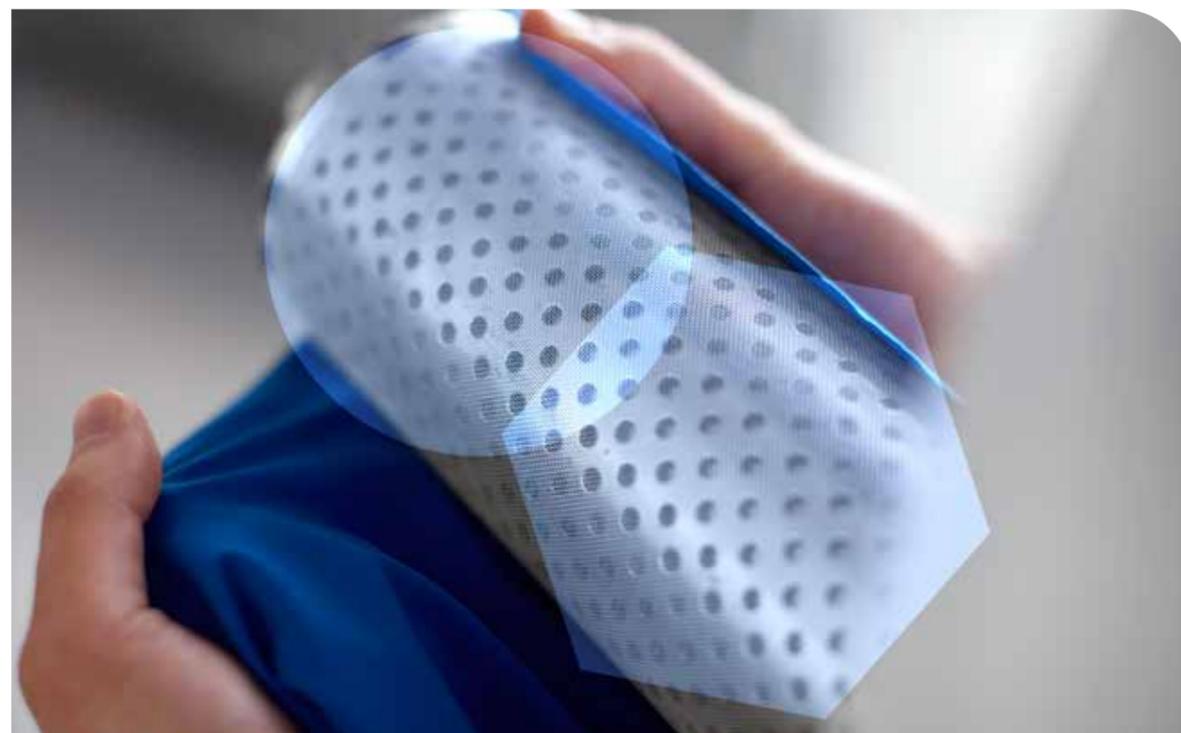
Per quanto riguarda la **gestione dei reclami**, Carvico si affida ad un sistema basato su una registrazione interna e un contatto diretto con il cliente. La gestione dei reclami, che risulta sempre essere in numero limitato, è efficace e le segnalazioni sono gestite prontamente per garantire la soddisfazione dei clienti.

Si riportano di seguito le informazioni circa i **resi** registrati nel 2022 e nel 2023:

	2023	2022
Numero resi	340	242
Fatturato (M€)	102.134	128.088
Tasso	0,65	0,24

Infine, l'**assenza di non conformità** in materia di informazione ed etichettatura e riguardanti la salute e sicurezza dei prodotti sottolinea l'attenzione rigorosa e costante che la Società pone nel garantire che la produzione avvenga nel pieno e rigoroso rispetto delle normative di sicurezza e che soddisfi gli standard più elevati.

Si segnala inoltre che Carvico sia nel 2007 che nel 2008 ha depositato 2 brevetti a livello mondiale, ancora in corso di validità.



Certificazioni

Durante il corso delle sue attività, Carvico ha conseguito diverse certificazioni connesse alla produzione e all'operatività dell'Azienda, tra cui:

Higg Index

Carvico si è sottoposta all'**Higg Index**, un tool di strumenti di misurazione per i settori tessile, dell'abbigliamento e delle calzature sviluppato da **Sustainable Apparel Coalition (SAC)**, per misurare gli impatti sociali e ambientali. Questo strumento consente con facilità ai clienti di accedere alle informazioni relative alle performance di sostenibilità dei propri fornitori. La compilazione e verifica del modulo Higg FEM (ambientale) è stata avviata nel 2017, mentre il modulo Higg FSLM (sociale) è stato introdotto nel 2022. Sulla base delle ultime valutazioni ottenute, il punteggio FEM di Carvico è pari a 97 su 100, mentre il punteggio FSLM è di 85,7/100.



Global Recycled Standard (GRS) 4.0

La Società ha conseguito con successo la **certificazione GRS** per la categoria di prodotti "tessuti con componente riciclata", la cui analisi abbraccia una vasta gamma di processi, tra cui immagazzinamento, distribuzione, tintura, finissaggio, lavorazione a maglia, lavaggio, preparazione, pretrattamento e stampa del tessuto. Il Global Recycled Standard (GRS), promosso da **Textile Exchange**, è universalmente riconosciuto come il principale standard internazionale che stabilisce i criteri necessari per la certificazione di materiali riciclati.



ISO 14001:2015

La Società ha ottenuto la certificazione **ISO 14001:2015** da parte di Bureau Veritas Italia S.p.A., attestando la conformità del suo sistema di gestione ambientale ai requisiti della normativa. Il campo di applicazione di questa certificazione comprende l'attività di ricerca e sviluppo di nuovi tessuti, la tessitura, la tintura e il finissaggio per la nobilitazione di tessuti indemagliabili, principalmente destinati alla produzione di capi per abbigliamento sportivo, biancheria intima, costumi da bagno e corsetteria.

Carvico, inoltre, data l'affidabilità dei processi e l'autorevolezza in ambito di sostenibilità, ha ottenuto l'accreditamento da parte di rinomati brand per condurre test in loro vece su tessuti nei propri laboratori. Inoltre, vanta la certificazione di conformità a livello di prodotto OEKO-TEX STANDARD 100.



OEKO-TEX STANDARD 100

Carvico è stata riconosciuta con l'**OEKO-TEX STANDARD 100** sia a livello di processo sia di prodotto, a dimostrazione della priorità attribuita dalla Società alla sostenibilità e alla sicurezza dei prodotti finali e dei clienti.

La certificazione del **processo produttivo** per il controllo delle sostanze utilizzate implica un'analisi dettagliata di tutti i materiali e i fili utilizzati nel processo di produzione tessile, nonché dei prodotti risultanti che potrebbero contenere sostanze nocive per l'ambiente e la salute umana. La certificazione attesta il costante **impegno nel monitoraggio e nel controllo di tutti i prodotti chimici acquistati**, dall'origine delle materie prime fino alla fase finale del processo produttivo, per garantire il rispetto dei più elevati standard di sicurezza e sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento.

La certificazione di prodotto **OEKO-TEX STANDARD 100 Classe I** attesta la conformità all'utilizzo per neonati al di sotto dei 36 mesi, mentre la certificazione **Classe II** attesta la conformità all'utilizzo per bambini tra i 36 mesi e i 14 anni. Queste certificazioni, condotte presso un laboratorio esterno accreditato da Accredia, implicano un rigoroso controllo delle sostanze nocive, mediante l'estrazione e l'analisi con sudore artificiale.



6.2 GLI IMPEGNI DI CARVICO IN RICERCA E SVILUPPO

La Ricerca e Sviluppo, come l'implementazione tecnologica e l'attenzione alle materie prime, rappresentano da sempre un punto fondamentale per il controllo della filiera e per garantire strategie di anticipazione. Tra i progetti di Ricerca e Sviluppo si evidenzia la riduzione dell'utilizzo di materie prime di origine fossile e l'analisi del ciclo di vita dei prodotti, che mirano a minimizzare l'impatto ambientale complessivo. L'adozione di materie prime da materiali di recupero, insieme alla **costante ricerca di soluzioni innovative per migliorare l'efficienza dei processi produttivi**, come ad esempio i processi di tintura a basso utilizzo di acqua, contribuiscono a promuovere e alimentare all'interno della comunità aziendale un approccio attento alle risorse lungo l'intera catena del valore.

Le politiche e gli impegni in questo ambito comprendono diversi aspetti, tra cui la ricerca di filati, coloranti e trattamenti di finissaggio a basso impatto ambientale. Le principali azioni di ricerca e di sviluppo di Carvico riguardano l'utilizzo di filati riciclati, bio-based, biodegradabili e naturali, nonché l'esplorazione di coloranti derivati da scarti alimentari e da tessuti recuperati, insieme a trattamenti di finissaggio da materiali bio-based e privi di fluoro.

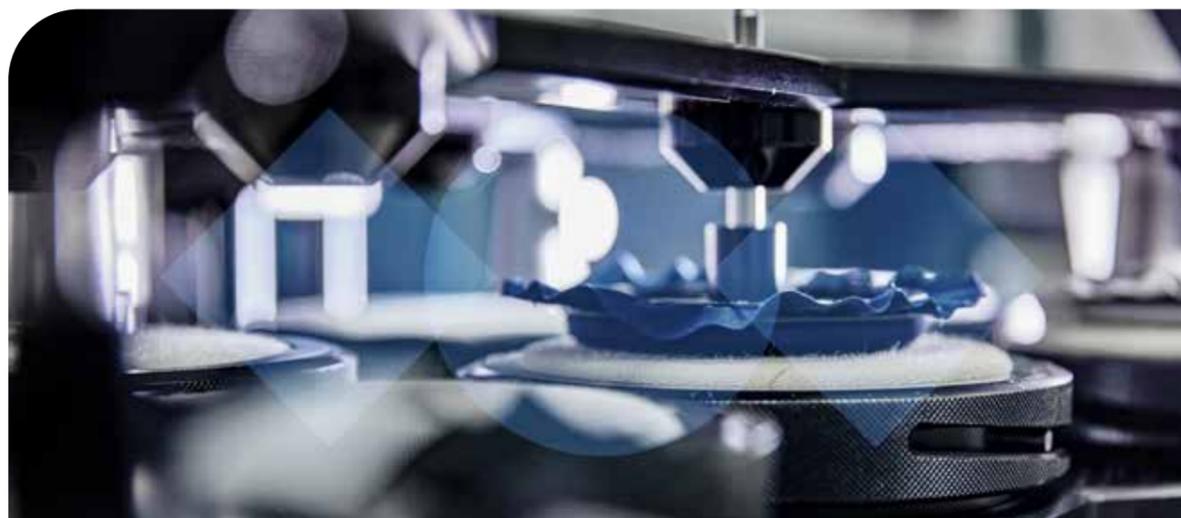
Carvico ha anche partecipato alla stesura della **nuova normativa** per il calcolo delle microplastiche rilasciate durante i lavaggi domestici, fornendo i campioni per la fase di test ad Aquafil ed a STIIMA (Istituto di Sistemi e Tecnologie Industriali Intelligenti per il Manifatturiero Avanzato), laboratorio del CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche), e portando avanti dei test in parallelo per verificare i rilasci dei propri tessuti nell'ambiente.

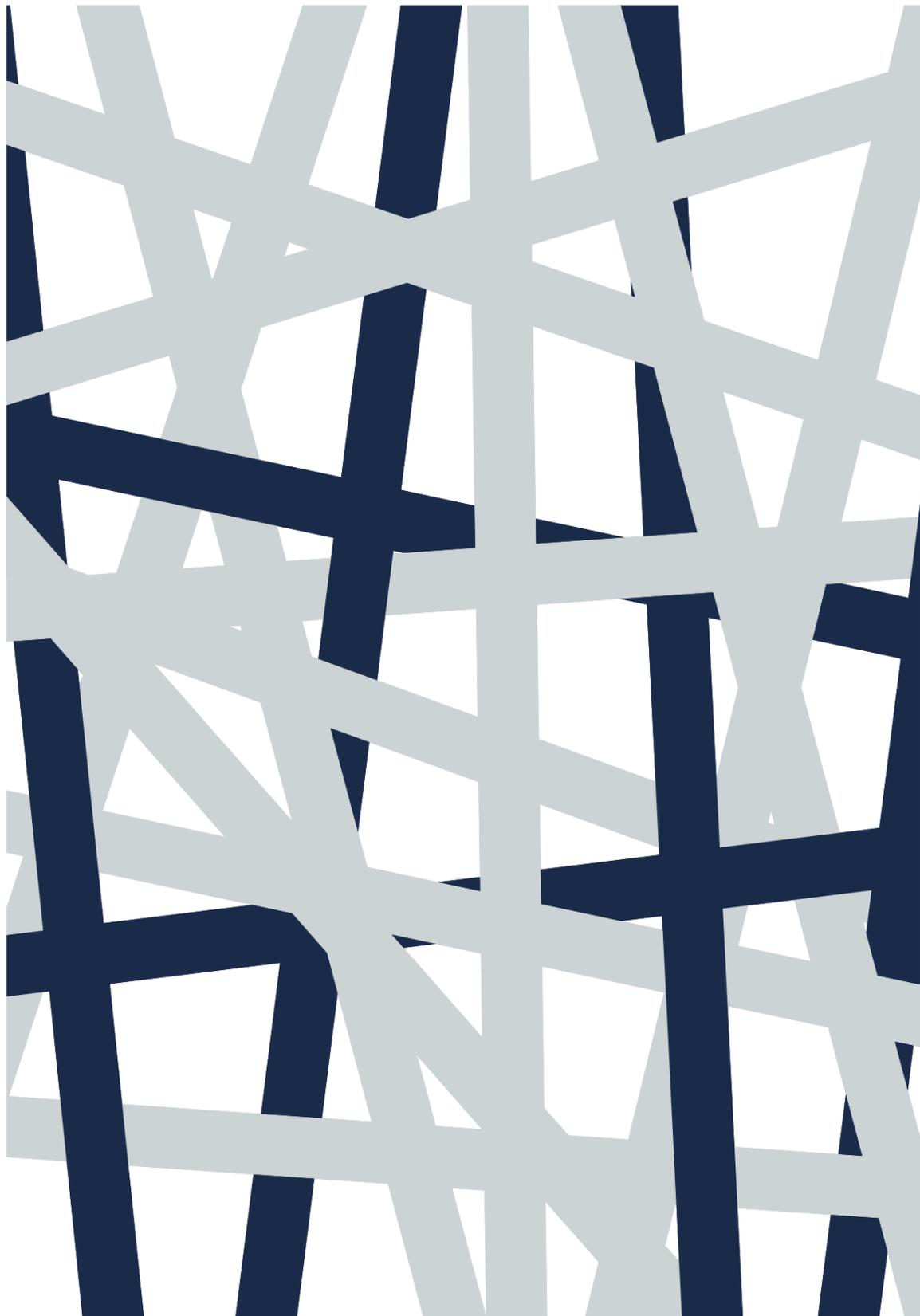
Infine, sono state condotte prove con **filati naturali** e **biodegradabili**, prestando particolare attenzione al fine vita del capo, oltre che svolti test secondo normative certificate per valutare l'efficacia di tali materiali.

Queste iniziative testimoniano l'impegno costante dell'Azienda verso l'innovazione sostenibile e il rispetto dell'ambiente attraverso l'integrazione di pratiche e materiali più ecologici e responsabili nella propria produzione tessile. Si segnala inoltre che Carvico sta lavorando per il **calcolo dell'impronta di carbonio di due famiglie di prodotti** storici dell'Azienda. Si tratta dei 15 articoli più venduti, che rappresentano il 32% del fatturato della Società.

A partire dal 2018 e fino a febbraio 2023, Carvico ha partecipato al progetto europeo **Effective**, finanziato da CBE-JU (Circular Biobased Europe Joint Undertaking), in collaborazione con 12 partner europei, con l'obiettivo di:

- sviluppare nuovi materiali bio-based per l'industria tessile;
- dimostrare l'efficacia di processi produttivi innovativi;
- creare interconnessioni tra aziende per formare una filiera sostenibile;
- controllare l'impatto energetico lungo la catena produttiva;
- valutare l'impatto del fine vita del prodotto con linee guida sull'eco-design, la riciclabilità e la biodegradabilità.





7. **La catena del valore**



7. LA CATENA DEL VALORE

Carvico considera i seguenti elementi come fondamentali per costruire una **catena di fornitura solida e affidabile**:

- prediligere l'approvvigionamento di materie prime riciclabili;
- migliorare l'efficienza del sistema dei trasporti per contenere l'impatto dell'inquinamento prodotto;
- aumentare la qualità dei prodotti e dei servizi.

A tal proposito, la Società, per promuovere l'etica e la sostenibilità tra i propri fornitori, ha definito un **Codice di Condotta Fornitori**. Il documento contiene regole e principi da osservare da un punto di vista etico, morale, sociale e ambientale, allo scopo di presentare e far sottoscrivere ai propri partner commerciali strategici i principi alla base dell'operatività della Società. Inoltre, al fine di assicurarsi la condivisione e il conseguente rispetto dei valori aziendali, Carvico invia ai propri fornitori chiave, per sottoscrizione, anche il proprio **Codice Etico**.

In Carvico, la valutazione per la selezione dei fornitori si basa su qualità, servizio, affidabilità e su controlli economico-finanziari. Ad oggi, infatti, non vengono

presi in considerazione specifici fattori ESG, ma, tramite un **questionario di pre-assessment**, viene chiesto loro, ad esempio, se in possesso di un Documento di Valutazione dei Rischi, di un Sistema di Gestione Ambientale, relativo alla Salute e Sicurezza, oltre che di dichiarare il rispetto delle prescrizioni ambientali applicabili.

Per rafforzare il monitoraggio dei propri fornitori in termini di sostenibilità, la Società sta valutando la possibilità di creare delle **schede anagrafiche** degli stessi concernenti gli aspetti ESG, al fine di comprendere i principali presidi in essere e le loro performance, implementando così un sistema gestionale intelligente.

Per quanto riguarda l'impatto ambientale, Carvico, inoltre, predilige fornitori che offrono **soluzioni riciclate**, sia relativamente al packaging, che alle materie prime impiegate.

In termini di provenienza geografica, l'81,7% dei fornitori Carvico ha sede legale in Italia o in altri Paesi europei.

GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali

	2023	2022
Sedi operative significative	Percentuale di spesa locale / non locale	Percentuale di spesa locale / non locale
Italia - Locale	54,1%	55,8%
UE (esclusa Italia) - Estero	27,6%	28,2%
Extra UE - Estero	18,3%	16,0%
Totale	100%	100%



8.

Supporto alle comunità locali

8. SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

Fondata nel 1962 in un ambiente urbano e residenziale, Carvico si impegna costantemente a integrarsi nella **comunità**, rispettando l'ambiente che la circonda, le economie locali e le persone. Il supporto alle comunità, interne ed esterne all'azienda, e la promozione dello sviluppo del territorio sono alla base della strategia di Impatto di Carvico. Tale impegno si declina nel supporto alla parità di genere, all'inclusione sociale e al sostegno dello sviluppo del singolo, tramite partnership con istituzioni locali e progetti educativi.

Nel corso degli anni, questo impegno si è concretizzato attraverso varie iniziative a sostegno del territorio, che hanno visto la partecipazione attiva dell'Azienda ad **eventi promossi dalla provincia**: collaborazioni con scuole locali, sponsorizzazioni ad associazioni sportive e iniziative culturali, ne sono solo un esempio.

In ambito sportivo, ad esempio, Carvico ha fondato la squadra di calcio aziendale. Inoltre, la Società supporta le attività della Parrocchia locale attraverso liberalità, ha fornito agli asili e alle scuole del territorio

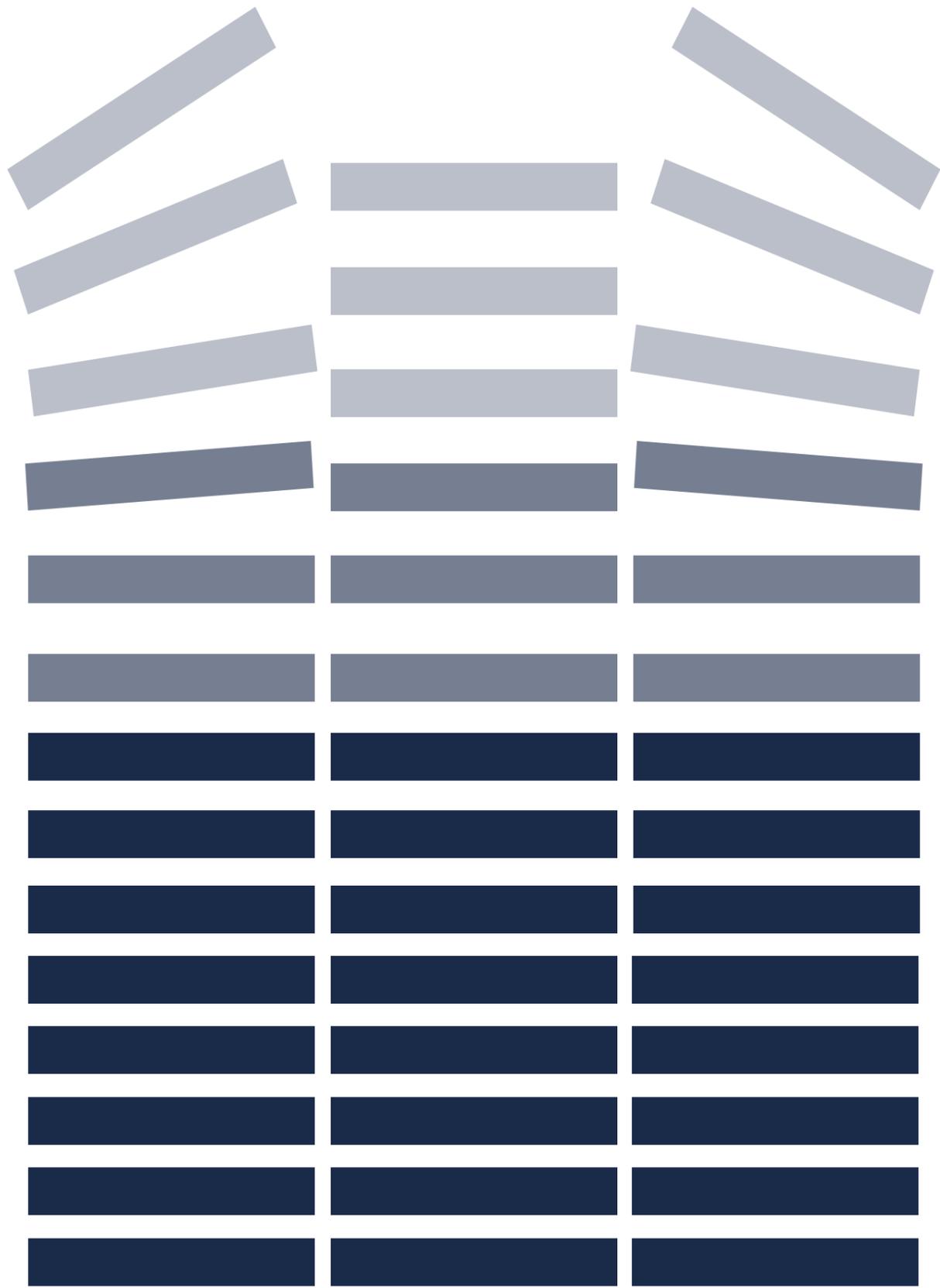
tessuti da impiegare nelle attività scolastiche e ha partecipato attivamente a progetti educativi come "Il Futuro Inizia Adesso", in collaborazione con l'Istituto "La Torre" di Calusco d'Adda, coinvolgendo i giovani partecipanti nella realizzazione di due linee di t-shirt.

La Società promuove anche l'arte e la cultura supportando musei ed eventi musicali, come ad esempio il Festival pianistico di Bergamo e Brescia e la Galleria di Arte Contemporanea e Moderna di Bergamo. Ulteriori iniziative in ambito culturale sono state l'organizzazione di mostre interne all'Azienda, come "In'Artory - Arte in Fabbrica", e il sostegno a pubblicazioni territoriali come "Carvico Informa".

Carvico ha inoltre contribuito all'installazione di colonnine di ricarica per auto elettriche nel Comune di Carvico e collabora da anni con Humanitas Gavazzeni a sostegno della ricerca.

Nel complesso, il valore economico delle iniziative a favore del territorio nel 2023 è stato pari 405.386 €.





Indice degli indicatori GRI

INFORMATIVA GRI STANDARD 2022		
STANDARD UNIVERSALI		
GRI 2 (versione 2021): INFORMATIVA GENERALE		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		Paragrafo di riferimento
2-1	Dettagli sull'organizzazione	Nota Metodologica; 3.2 Assetti societari;
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica;
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica;
2-4	Restatement delle informazioni	Nota Metodologica;
2-5	Assurance esterna	Nota Metodologica;
Attività e lavoratori		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.2 I prodotti Carvico; 7. La catena del valore
2-7	Dipendenti	5.1 Le nostre persone
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1 Le nostre persone
Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	3.2 Assetti societari
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	3.2 Assetti societari
2-11	Presidente del massimo organo di governo	3.2 Assetti societari
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.2 Assetti societari
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3.2 Assetti societari
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	3.2 Assetti societari
2-16	Comunicazione delle criticità	3.1 Etica e governance
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	3.2 Assetti societari
Strategia, politiche e prassi		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
2-23	Impegni assunti tramite policy	4.1 Riduzione dell'impatto ambientale ed efficientamento energetico; 4.5 Uso responsabile dei materiali; 6.2 Gli impegni di Carvico in ricerca e sviluppo
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	3.1 Etica e governance
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3.1 Etica e governance
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	3.1 Etica e governance
2-28	Adesione ad associazioni	1.2 I prodotti Carvico
Coinvolgimento degli stakeholder		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1. I nostri stakeholder
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5.1. Le nostre persone
GRI 3 (versione 2021): TEMI MATERIALI		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	2.2. L'analisi di materialità e gli impatti ESG
3-2	Elenco di temi materiali	2.2. L'analisi di materialità e gli impatti ESG

STANDARD SPECIFICI		
PERFORMANCE ECONOMICA		
Creazione di valore economico condiviso		Paragrafo di riferimento
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	3.3 Performance economica
GRI 201 (versione 2016): Performance economica		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	3.3 Performance economica
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE		
Efficienza energetica e impiego delle energie rinnovabili		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 Riduzione dell'impatto ambientale ed efficientamento energetico
GRI 302 (versione 2016): Energia		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.1 Riduzione dell'impatto ambientale ed efficientamento energetico
302-3	Intensità energetica	4.1 Riduzione dell'impatto ambientale ed efficientamento energetico
Emissioni in atmosfera e lotta al cambiamento climatico		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 Emissioni e lotta al cambiamento climatico
GRI 305 (versione 2016): Emissioni		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	4.2 Emissioni e lotta al cambiamento climatico
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)	4.2 Emissioni e lotta al cambiamento climatico
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	4.2 Emissioni e lotta al cambiamento climatico
Gestione responsabile dei rifiuti		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.4 Rifiuti
GRI 306 (versione 2020): Rifiuti		
306-3	Rifiuti prodotti	4.4 Rifiuti
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	4.4 Rifiuti
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	4.4 Rifiuti
Uso responsabile delle risorse idriche		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 Risorse idriche
GRI 303 (versione 2018): Acqua ed effluenti		
303-3	Prelievo idrico	4.3 Risorse idriche
303-4	Scarico di acqua	4.3 Risorse idriche
303-5	Consumo di acqua	4.3 Risorse idriche

Economia circolare		Paragrafo di riferimento
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.5 Uso responsabile dei materiali
GRI 301 (versione 2016): Materiali		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	4.5 Uso responsabile dei materiali
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	4.5 Uso responsabile dei materiali
RESPONSABILITÀ SOCIALE		
Salute e sicurezza sul lavoro		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
GRI 403 (versione 2018): Salute e sicurezza sul lavoro		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-3	Servizi di medicina del lavoro	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-9	Infortuni sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-10	Malattie professionali	5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
Attrazione e valorizzazione dei talenti		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.1 Le nostre persone
GRI 401 (versione 2016): Occupazione		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	5.1 Le nostre persone
Sviluppo e formazione dei dipendenti		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.2 La formazione in Carvico
GRI 404 (versione 2016): Formazione e istruzione		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	5.2 La formazione in Carvico
Diversità, pari opportunità e non discriminazione		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.1 Le nostre persone
GRI 405 (versione 2016): Diversità e pari opportunità		
405-1/a	Diversità negli organi di governance	5.1 Le nostre persone
405-1/b	Diversità tra i dipendenti	5.1 Le nostre persone

405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	5.1 Le nostre persone
GRI 406 (versione 2016): Non discriminazione		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	5.1 Le nostre persone
Gestione responsabile e benessere dei dipendenti		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.1 Le nostre persone
GRI 401 (versione 2016): Occupazione		
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	5.1 Le nostre persone
Coinvolgimento e supporto alle comunità locali		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	8. Supporto alle comunità locali
KPI: rapporto tra il valore economico delle donazioni alle comunità locali e il fatturato dell'organizzazione		
PRODOTTO		
Sicurezza, qualità dei prodotti e soddisfazione del cliente		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	6.1 L'attenzione alla qualità
GRI 416 (versione 2016): Salute e Sicurezza dei clienti		
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	6.1 L'attenzione alla qualità
GRI 417 (versione 2016): Marketing ed etichettatura		
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	6.1 L'attenzione alla qualità
Ricerca, sviluppo, innovazione e sostenibilità di prodotto		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	6.2 Gli impegni di Carvico in Ricerca e Sviluppo
KPI: numero di brevetti		
GOVERNANCE, ETICA E CATENA DI FORNITURA		
Gestione responsabile della catena di fornitura		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	7. La catena del valore
GRI 204 (versione 2016): Pratiche di approvvigionamento		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	7. La catena del valore
Etica e integrità di business		
GRI 3 (versione 2021): Temi materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 Etica e governance
GRI 205 (versione 2016): Anticorruzione		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.1 Etica e governance
GRI 206 (versione 2016): Comportamento anticoncorrenziale		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	3.1 Etica e governance

Il presente bilancio è stato prodotto secondo la filosofia **GreenPrinting®** volta alla salvaguardia dell'ambiente attraverso l'uso di materiali (lastre, carta, inchiostri e imballi) a basso impatto ambientale, oltre all'utilizzo di energia rinnovabile e automezzi a metano.

GreenPrinting®

ZeroEmissionProduct®.

A.G. Bellavite ha azzerato totalmente le emissioni di Gas a effetto Serra prodotte direttamente o indirettamente per la sua realizzazione.



Visit our website carvico.com for more information.



CARVICO S.p.A.
Via Don A. Pedrinelli, 96
24030 Carvico (BG) - Italia

Bilancio di Sostenibilità 2023